

## LAS PRODUCCIONES TÉXTIL

El Museo del Vieux Nîmes alberga una colección de casi 200 mantones de cachemira.

### Orígenes y técnica



Originario de las Indias orientales, los largos mantones o cuadrados están hechos de lana o de cachemira procedente de cabras de Tíbet. Telas con sarga (el hilo pasa dos veces por arriba, luego dos veces por abajo), un mantón de tamaño mediano necesitaba a dos tejedores durante dieciocho meses de trabajo. Los mantones más importantes necesitaban hasta tres años de fabricación.

En el siglo XIX, la Compañía de las Indias inglesa importa hacia Europa numerosas mercancías de esta región del mundo. Es por esta razón por la que las mujeres inglesas llevan mantones, de lana o de cachemira, unos quince años antes de las francesas. La campaña de Egipto permite a unos oficiales francesas, llevar mantones a sus esposas. No resultaron muy apreciados estos regalos hasta que Joséphine Bonaparte lanzara en Francia la moda del mantón llevados en los hombros.

La técnica del *espolinage* (o *espoulinage*) se utilizó en Asia Central. Los *espolins* (o *espoulines*) son pequeños husos en los cuales se fija hilos de lana. Se pasan de izquierda a derecha en el telar únicamente en las zonas que se decoraban lo que permitía una economía de las materias primas. En Europa, los mantones se fabrican primero en un telar y luego gracias a la mecánica de Jacquard que facilita la fabricación, inventada en 1801, Estos telares permiten una fabricación automatizada del dibujo.

### La producción Nimeña

Durante la primera mitad del siglo XIX, Lyon y Nîmes readaptan sus manufacturas en la producción de mantones de seda y algodón (o de lana) y luego en cachemira. Se reconocen los mantones de Nîmes por los colores llamativos y dibujos ornamentales, de orígenes india, compuestos de elementos florales estilizados y de palmas, también llamados *botehs*. Exportados a América, a España, a Bélgica y a Holanda, los mantones de Nîmes se llevaron numerosos premios durante exposiciones universales entre 1827 y 1867. Hacia finales del siglo XIX, los mantones sufren de una falta de moda y se estanca la producción en Francia.

Unos fabricantes de mantones deciden establecerse en París, como por ejemplo François Gausson que se asocia a Denairouse. Obtienen una medalla de oro en la exposición nacional de productos de industria de 1827, y luego por separados en 1834. Gausson propone entonces un mantón verde de forma cuadrada con dibujos complejos inspirados de los edificios islámicos cuya fuente es un dibujo de Amédée Couder. En 1839, Gausson presenta otro mantón excepcional con la evocación de una arquitectura con figuras humanas y animales.

## La Escuela de Fabricación

En Nîmes, son los dibujantes de la Escuela de Fabricación quienes crean los mantones. Los dibujos no pueden existir sin conocer la manera de tejer en una mecánica de Jacquard.

Se crea una Escuela de Dibujo por decisión municipal en fecha de 1820. La escuela es gratis y acoge principalmente a los niños de los fabricantes y de los obreros que trabajan en la industria textil. En 1821, se crea una lección de química para aprender de tintura, y luego un curso de geometría y de mecánica aplicada a las artes.

Se menciona la Escuela de Fabricación en un anuario del Gard por primera vez en 1828. Dispone de tres clases : la teoría del tejer, la aplicación sobre telar y el dibujo de fábrica y de impresión y organización. Resultan complementarias las dos escuelas, Su actividad respectiva es directamente ligada a la fabricación del mantón.

Luego, la Escuela de Fabricación se cambia en Escuela de Práctica que evoluciona más hacia industria. Su actividad va a durar unos veinte años para declinar con la moda del mantón. Sin embargo, sigue hasta 1907. En 1929, se dona el fondo de la Escuela de Fabricación (libros, libretas de tejer, organización) al Museo del Vieux Nîmes.

## Los vidriados



Se llama el dibujo preparatorio para un mantón un vidriado. Se realiza sobre papel de tipo vergé translúcido. Se prepara al mojar hojas de papel serpente, fina y translúcida, cubierto de barniz hecho de materia resinosa y esencia de trementina.

Esta transparencia permite pintar a la aguada y al revés el esbozo del dibujo presentado con el tamaño deseado de la tela. Para reproducir el dibujo de tela, otro dibujante especializado realiza la organización del dibujo al marcarlo sobre papel finamente cuadrado. Con esta organización, se perfora cartapacios para la mecánica de Jacquard.

El museo tiene más de 1.000 barnices pintados a la aguada que entraron en las colecciones del Museo del Vieux Nîmes entre 1921 y 1929. En 1921, Paul Fabre, fabricante de mantones que se convirtió luego en fabricante de alfombras, entrega los archivos de la fábrica familiar, a los que se añaden los archivos de la Escuela de Fabricación en 1929. Se ejecutaron estos « dibujos industriales », como los llamaba Henri Bauquier, entre 1815 y 1870.

## LOS TELAS DE ALGODÓN

### Los « boutis »

Especie de bajorrelieve sobre tejido, el « boutis » nació en el siglo XII en Sicilia y llegó a Francia en el siglo XIV en Marsella importado por ricos negociantes. Esta escultura sobre tela llega a ser el emblema de toda una región. Es la nobleza primero la que lo utiliza antes que se democratize. Adornado con representaciones vegetales o animales, que son una simbólica de la vida, el « boutis » es un espacio de expresión para las mujeres que los confeccionan a mano. Su producción se pierde con la invención de la máquina de coser a principios del siglo XIX.



### Las indianas

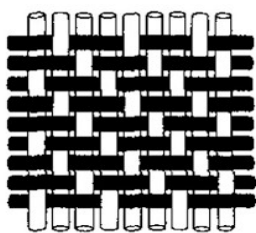


Llegadas desde el Oriente y de las Indias, las indianas llegan a Marsella en el siglo XVII. Hechas de algodón, las indianas están pintadas, tintas o impresas con dibujos que rinden homenaje a la flora y a la fauna. En los siglos XVII y XVIII, los Europeanos resultan maravillados por los dibujos y el descubrimiento del algodón.

Se obtienen los dibujos mediante plancha, rodillo, almohadilla o pintado a mano. Tras su prohibición durante casi un siglo para no entrar en competencia con la producción de seda local, las Indianas resultan presentes en el mercado textil a finales del siglo XVIII. Se encuentran los dibujos en pañuelos, enaguas, delantales, camisas, en todas las categorías sociales de la población, así como en tejidos mobiliario, o en las famosas coberturas picadas, nacidas en Marsella.



## LA SERGA DE NÎMES



### Los orígenes

Desde la Edad Media, la Ciudad de Nîmes supo desarrollar productos textiles a la vez de gran calidad y muy económicos. La serga es una de ellos. Este tejido, cuya armadura cruzada y oblícua (dos veces por arriba y una vez por abajo) le confiere un carácter más resistente que la tela, se utilizó de gran manera para la vestimenta cotidiana y el mobiliario.

Existen diferentes sargas cuyo nombre, facilitado por los vendedores y fabricantes, era para diferenciar la calidad, el lugar de invención y de fabricación. La sarga de Nîmes es por consiguiente una denominación textil basada en el nombre de la región de origen de este tipo de sarga, pero se fabrica en el sur de Francia, como es el caso de la manufactura real del Señor Ayrolles en Carcassonne. La fama de la sarga de Nîmes sube hasta Inglaterra desde finales del siglo XVII.

El misterio sigue respecto al origen de la denominación « denim » que mantuvo vivas numerosas leyendas, entre la cual la del origen nimeño del vaquero. El primer punto que se tendría que aclarar es un asunto de vocabulario :

- El *vaquero* es una tela de algodón con armadura sargada cuyos hilos de cadena y los hilos de trama son del mismo color.

- El *denim* es también un tejido de sarga de algodón, pero se caracteriza por un hilo de cadena azul índigo, que no se ha tintado, y un hilo de trama crudo. Esta combinación, con fines económicos, explica el proceso natural y progresivo de su deslavado.

- El *jeans*, (en castellano vaquero), abreviatura del término americano « *un par de jeans* » son pantalones de forma precisa, realizado en denim.



Es probable que el tiempo haya generado una confusión entre los dos tipos de telas (vaquero y denim) y sus aplicaciones respectivas.

Desde el siglo XVI, se fabrica *futaines* (telas sargadas de lana y algodón, o lana o lino) tal como la sarga de Génova, llamada también *jean* ou *jeane*. Desde el siglo XVIII, se prefiere el algodón a la lana para la fabricación de las telas. La región del Lancashire produce y difunde rápidamente el vaquero con gran proyección. Es normal que el vaquero y el denim se produzcan en los Estados-Unidos desde los primeros desarrollos de la industria de algodón. Desde 1778, ubicado en Baltimore, un emigrado irlandés, John Hargrove, sin duda un tejedor que llegó a ser ministro de la iglesia episcopal metodista, va a desempeñar un papel en el desarrollo de la industria textil americana. Lo dice su tratado sobre el arte de tejer, repertorio 9 con variantes de vaqueros y de 3 de denim.

En el siglo XIX, el vaquero y el denim siguen siendo dos telas distintas y su producción se acrecenta a lo largo del siglo XIX al seguir el desarrollo de la industria americana. Los pantalones bien cortados y resistentes se fabrican en vaquero. Tres productos principales nacieron en los Estados Unidos : el mono (overall), los pantalones y la chaqueta.



## ¿ Y Levi Strauss ?

Levi Strauss (1829-1902) se ubica en San Francisco y crea una empresa que se fomenta en el comercio de telas y productos manufacturados por toda California. Jacob Davis, uno de sus clientes, sastre de media condición que realiza pantalones con telas de tienda de campaña reforzadas mediante remaches en los bolsillos y en los lugares de tensiones, le propone asociarse para poder registrar la patente del proceso de remache. En 1873, se abre la primera fábrica de vestimenta : Levi Strauss & Co. Por consecuencia de las fluctuaciones de entrega de la tela procedente de Europa, decidieron abastecerse en la empresa de denim de Amoskeag en Nueva Inglaterra.

De mono de trabajo, el vaquero llega a ser poco a poco una vestimenta de pasatiempos para la clase media americana de vacaciones en las fincas del Oeste americano durante la primera parte del siglo XX. Actores tales Marilyn Monroe o James Dean llevan el vaquero que se encuentra asociado a la imagen de los cowboys y cowgirls en las películas del Oeste. Durante los años de 1950, la juventud rebelde busca una manera de salir de la imagen de los mayores y lleva el vaquero todos los días. Esta moda se difunde por Europa después de la guerra también gracias al cine antes de formar completamente parte del vestuario masculino y femenino hoy día. Fue durante este período cuando el nombre del vaquero se hubiera cambiado progresivamente de la tela de sarga a unos pantalones fabricado con esta tela.

## El índigo

El verdadero índigo es teóricamente un azul oscuro y violáceo hasta rojizo. Sólo el *indigofera tinctoria*, procedente de Asia tropical, lleva bastante elementos activos para que sea particularmente interesante y económico. De un color profundo e intenso, los pigmentos resultan 20 veces más acitvos que las 800 otras especies vegetales que pueden producir el índigo.



Importado en Europa desde India, durante la antigüedad greco-romana, las hojas de índigo molidas y secadas llegaban a Europa bajo la forma de una bola. Hasta los descubrimientos de Marco Polo en el siglo XIII, se pensaba que se trataba de un pigmento mineral. En el siglo XV, Vasco de Gama abre la carretera de las Indias, mediante el Cap, permitiendo de esta forma un comercio entre el Occidente y el Oriente, con la consecuencia de una importación masiva de índigo. Ciertas regiones de Europa van a prohibir la utilización de este pigmento porque pone en riesgo las tintes vegetales locales, en particular el pastel en la región de Toulouse. En 1737, su comercio vuelva a ser legal en Europa. Hay que esperar 1883 para que el alemán Adolf von Baeyer invente un índigo sintético. Esta invención sustituye poco a poco el índigo natural.

## EL MOBILIARIO

### Los armarios figurados del Bajo Languedoc

Se adquirió el primer armario figurado (*La vida de Moïse*) del museo en 1936. Desde esta fecha, seis otros armarios y una fachada (en fecha de 1688 y firmada BRES) enriquecieron las colecciones. Lucen : *la Creación del mundo, la Vida de la Virgen, la Vida de Jacobo, Suzana y los viejos, Los cuatros caballeros y Las virtudes cardinales.*

Los armarios aparecen en el siglo XVII. Suceden a las cajas y gabinetes. Formaban parte del ajuar, como la vestimenta de casa, joyas, diversos elementos domésticos, elementos de trabajo.

En los armarios figurados se notan el saber hacer de dos oficios : los maestros carpinteros y los maestros escultores. Están adornados con un decoro muy rico esculpido en bajorrelieve y resultan característicos del Bajo Languedoc. Tienen la particularidad del mueble regional : raros, producidos durante un tiempo determinado, frecuente en una región limitada.

Estos armarios principalmente son de nogal, sólo los estantes y la parte de atrás son de castaño. Son masivos : la relación altura / largura iguala uno casi, lo que les confiere un aspecto bastante pesado, que choca con los armarios finos que se encuentran en aquella época. Los lados son muy oscuros y contrastan con la fachada muy ricamente adornada. Los montantes resultan esculpido con frisas vegetales. Se abren con dos puertas ; cada una se divide en dos paneles, más uno más pequeño en el centro. La parte alta está adornada por una gran frisa acompañada por cornisa abundantemente adornada. La iconografía tiene un carácter mitológico y religiosos.

### La caja

Con fecha del siglo XVII, esta caja es de nogal esculpido con pies de león. El tratamiento y la factura de esta caja se pueden parecer a los que se notan en el armario de *La Génesis (La creación del mundo)*, presentada en esta sala. La utilización de ciertos elementos iconográficos deja pensar que se trata de una fabricación de las Cevenas : árboles con forma de alcachofa, ciudad en perspectivas, monstruos con alas, putti. En el siglo XVII, los personajes en los ángulos son referentes a la estatua antigua : un guerrero con coraza y casco con plumas a la izquierda, a la derecha una mujer con pelo largo acompañada por un niño parece vestida con media coraza. Los personajes de la fachada de los ángulos posteriores subrayan exactamente los términos de los montantes de los armarios denominados del Languedoc.



## LAS VASIJAS DE BARRO Y LAS CERÁMICAS

Se colectó la colección de vasijas de barro barnizada del Museo del Vieux Nîmes entre 1923 y 1930 por Henri Bauquier, fundador del museo y primer conservador. Las vasijas de barro llegan al museo entre otros objetos de lo cotidiano entregadas por particulares, o en series cedidas por un fabricante de la región. Unas piezas son de la época del siglo XVII o XVIII, la mayoría de la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX. Hay más de 1.300 piezas de gran variedad : utensilios de cocina y de limpieza, materiales utilizados en las obras hidráulicas o en la cocción de cerámicas.

### Los lugares de producción

La riqueza geológica del Gard y sus tierras arcillosas favorecieron antiguamente la emergencia de fabricantes de vasijas, particularmente en Alès, Beaucaire, Nîmes, Pont-Saint-Espirit, Uzès o Sommières (42 municipios). A finales del siglo XIX, frente a la concurrencia extranjera, el cierre progresivo de los talleres es la consecuencia de una falta de adaptación a una organización industrial y una evolución del gusto y de las modas de vida de los clientes. Hoy día, unas producciones siguen en los talleres como en Anduze o Uzès.

### La fabricación y su utilización



Existen tres técnicas de fabricación de vasija de barro : el modelaje, el torneado a mano y el moldeado (también llamado estampado). Tras cada realización, se seca la producción y se cocc. Se habla entonces de tierra cocida. La impermeabilidad por el barnizado de una vasija de barro se encuentra liada a la evolución de las modas de vida y permite responder a una fuerte solicitud de vajilla, a la fabricación de recipientes y objetos variados.

### Los colores y los adornos

La cantidad en partículas de hierro explica las diferencias de coloración de las tierra de arcilla. Las diferentes técnicas de fabricación permiten variantes de las posibilidades. Una tierra barnizada recibe mediante aspersión o remojo un barniz transparente a base de plomo, el minium o el alquifoux. Este barniz puede ser tintado de oxidios metálicos antes de una cocción a 900° grados que permite entregar un color verde, orín, azul o jaspado.

Desde el siglo XIII, la cocción oxidante asociado al vidriado con plomo (esmalte vitrificable) permite que las vasijas de barro sean herméticas. Esta invención desemboca en el siglo XVI el uso de adornos con colores del barniz (fina capa de tierra). Habitualmente, esta última neutraliza el color de la tierra antes que se aplique el barniz que tendrá el color definitivo de la vasija de barro durante la cocción.



## LA MANUFACTURA PICHON DE UZES

Es una de las escasas empresas de vasijas de barro que ha sobrevivido desde el siglo XIX. Beneficia del label « Empresa del patrimonio vivo » otorgado por el Ministerio de Economía, Industria y Empleo a las empresas que tiene un saber-hacer artesanales e industriales de excelencia.

### La loza fina



La loza fina tiene sus credenciales de nobleza por toda Europa y Francia desde el siglo XIX. En el Gard, su producción se ubica únicamente en los grandes centros urbanos como Alès y Nîmes.

Se valoraron los primeros adornos por un barniz transparente, pero la verdadera innovación se centra en un adorno por impresión mediante papeles de seda impresos en piezas de biscuit (primera cocción no esmaltada). Los fabricantes de vasija recurrieron luego a los barnices transparentes colorados mediante oxidios metálicos. Esta técnica se une a los fabricantes de vasijas de barro barnizadas, pero el blancor de la pasta propone un barnizado con efectos colorados idénticos tras cocción.

### El proyecto municipal y la loza de Uzès

Según el catastro, ninguna empresa de loza existe en Uzès antes principios del siglo XIX. Hay que esperar los años de 1806-1809 para que se establezca una manufactura. El objetivo es doble : emplear a la gente del hospital y fabricar tierra de pipa (loza fina). El químista Jean-Antoine Chaptal llega con sus precisos consejos. Al mismo momento, el municipio pidió a los fabricantes marseleses, los señores Guiraud y Perrin, que efectuaran los primeros ensayos con tierras de Uzège. La cocciones experimentales, realizadas en Marsella, resultaron decepcionantes. Sin embargo, siguió el proyecto y la fábrica *Teissier y Compañía*, creada el día 2 de enero de 1819, constituyó el verdadero lanzamiento de la loza en Uzès. Dos familias de fabricantes se sucedieron : les Vernet (empresa hoy desaparecida) y los Pichon.

### La familia Pichon

Fue Jacques-Philippe Pichon quien originó esta familia de fabricantes de loza. Tiene a cinco niños, una hija y cuatro hijos, de los que tres van a ser fabricantes de loza y crear el taller que sigue activo hoy día. Cuando falleció Jacques-Philippe Pichon, en 1830, todos los hijos cedieron a su hermano François los derechos sobre los objetos mobiliarios para la fabricación de la vasija de barro fina. Cuando se murió en 1877, la fábrica entra en manos de sus tres hijos : Jules, Alphonse y Auguste. De 1892 a 1964, la empresa evoluciona entre padre e hijo. Aquel año, Jean-Paul Pichon crea una segunda fábrica en Pont des Charrettes mientras su hermano, Bernard, sigue dirigiendo la empresa familiar que cierra sus puertas en 2009. Hoy, Christophe Pichon, hijo de Jean-Paul, sigue con la tradición familiar y exporta sus producciones en el mundo entero.

## El saber hacer Pichon

En los años de 1950, el taller Pichon usa todavía la arcilla porosa y roja de la región de Uzès para fabricar las piezas destinadas a la cocina y esmaltadas con colores tradicionales como el verde oliva o el amarillo de Provenza. Hoy, se ha dejado la arcilla local a beneficio de una tierra de color blanco con fuerte contenido de caolín. Orientado hacia las artes de la mesa, la mayoría de los productos se encuentran labrados a torno o moldeados con diferencia de las canastas, especialidad de la familia, cuyos cordones de arcilla se encuentran trenzados como una cestería antes de ser adornados de pequeñas flores en arcilla. Luego, se secan y se barnizan todas las piezas, para aguantar una cocción a 1100° C llamada cocción de biscuit. Se les aplica luego una cubierta a base de plomo y de arena antes de cocerlas a 980° C para permitir la fusión del vidriado correspondiente a la brillantez y color de las piezas.

## Las tierras mezcladas



La especialidad de la manufactura Pichon queda sin duda las tierras mezcladas cuya fecha de aparición es incierta. Los artesanos trabajan una mezcla de tierra colorada en su conjunto para dar un efecto de mármol con venas de varios colores. Las más antiguas sólo presentan tres colores : blanco, rojo y negro. Se obtiene el verde gracias a la incorporación de oxidio de cobre y el azul resulta de la aportación de hierro con cobalto. Estos dos colores aparecen después de la primera mitad del siglo XIX. Se añadirán luego los adornos florales.

## LOS ARMARIOS DE UZÈS (GRAND ESCALERA)

Los armarios de Uzès constituyen un nuevo ejemplo de la creatividad expresada en torno al mobiliario regional que entró en las colecciones del Museo del Vieux Nîmes gracias a Henry Bauquier en 1928. No tienen la parte alta de los armarios figurados y resultan menos anchas. Estos armarios de boda se constituyen por seis delanteros : tres por cada puerta de los que sobresale uno pequeño en el centro entre dos grandes de mismo tamaño. Con una estructura bastante sencilla, se fabrican con madera barata : pino, castaño, abeto o tilo.



No se conoce el origen de los adornos pintados, y tampoco la razón exacta del nombre « armarios de Uzès ». Se cuenta de que unos artistas italianos fueron invitados para pintar los techos del castillo del Ducado. Este acontecimiento podría ser el origen de una moda de muebles policromos. Las doraduras y las pinturas sobre madera del órgano de la catedral de Saint Théodorit, en Uzès, atestan de una influencia tan importante como la de las marqueterías Boulle del mobiliario de Versailles. Los filetes amarillos con fondo negro de los primeros armarios reproducen elementos de feronería. Flores pintadas evocan incrustaciones de madera de las marqueterías Boulle.

El primer armario de Uzès que se puede ver al tomar la escalera del palacio episcopal, de inspiración Louis XIV, deja aparecer dos partes centrales que representan una pareja. Contrariamente a otros ejemplos, no está representado su monograma. Cada uno de los seis paneles se encuentra rodeado de arabescos blancos.

Los cuatro paneles más grandes están adornados por composiciones florales con colores rojos y blancos utilizados para representar a la pareja.

Aunque el negro sea el color de fondo de los dos armarios de Uzès presentados en el Museo del Vieux Nîmes, ciertas piezas mobiliarias han sido pintadas con colores más bien verdes azules, de verde o de azul, para no decir de blanco. Los armarios con fondos rojos resultan mucho más escasos.



## LA INDÚSTRIA TEXTIL NIMEÑA

Las colecciones del Museo del Vieux Nîmes presentan sin embargo un departamento textil representativo de la importancia de la fabricación y del comercio de la tela en Nîmes desde la Edad Media hasta la primera mitad del siglo XX.



### La lana

Desde el siglo XV, la ciudad de Nîmes conoce una actividad importante respecto a la lana y del comercio de los paños. Los vendedores pañeros de la época medieval están en la cumbre de la ierarquía burguesa al lado de los cambiadores. En la segunda mitad del siglo XVI, el artesano de lana procura a la ciudad su primer período de prosperidad. El arte de la lana se plantea a las operaciones de base, elaboración y transformación de la materia prima, fabricación de paños bastos, sargas y cadis, de uso corriente destinados para el consumo local.

Luego, Nîmes desarrolla la fabricación de paños más ligeros y baratos : son londrines, son Nim's a la manera de Londres. Se expedían estas piezas de paños nim's a América o al Levante. Es el principio de un negocio a gran escala y la producción nimeña va a crecer gracias a la exportación : los talleres familiares se desarrollan, se importan productos extranjeros tales como el índigo, el algodón, este último desde las Antillas Francesas en la segunda mitad del siglo XVIII.

### La seda : un crecimiento económico para Nîmes.

La fábrica de paños hizo la prosperidad nimeña en la primera mitad del siglo XVII. Nîmes se especializa en la producción de tela basta (cadis, sargas y paños ligeros) para una clientela local y bastante pobre. La pasamanería y la tinturería completan el resto de la actividad económica.

En la segunda mitad del siglo XVII, la producción de lana se muda hacia las campañas para bajar el coste de la mano de obra. El trabajo de la seda y la confección de sedería y de medias de seda se quedan en los grandes municipios transformados en ciudad-taller. Nîmes produce entonces sederías y boneterías.

Las campañas representan una fuente de mano de obra abundante acostumbrada al trabajo artesanal mientras Nîmes tiene una función de intercambio, de dirección y de producción de la red de vendedores bien organizada. Estos dos factores representan la base de la industrialización textil en el Bajo-Languedoc.

En el siglo XVIII, la importancia de Nîmes se acrecenta con la sedería y la bonetería apoyado por la producción de seda en las Cevenas que cambia una economía alimenticia, hecha por una producción agrícola, por una industria de mercado. Al principio del siglo, se cuenta a 461 maestros-tejedores en la bonetería en Nîmes y a 367 en las campañas. Aunque Nîmes tenga una mejor importancia, el refuerzo de las campañas permite multiplicar por dos la producción. La ciudad por consiguiente, llega a ser un centro de construcción del tejer y se queda como la única capaz de albergar a los empresarios más importantes.





El comercio internacional se desarrolla en el siglo XVIII, por la política colonialista, la emergencia de nuevos países y por el papel de la diáspora hugonota. El vendedor negociante, que pertenece muchas veces a la burguesía protestante, es un personaje central de aquella época ya que es el organizador de este comercio. La casi totalidad de las producciones de medias y telas viajan al extranjero especialmente a España y a las Indias occidentales.

### Algunas cifras respecto a la producción textil nimeña

En 1717, la industria nimeña tiene 675 tejedores para el 77.2% de la producción de medias de lana y el 21.4% de medias de seda. En 1740, gracias a una mano de obra calificada y con experiencia del trabajo de la seda, 5.000 pares de medias de lana, 2.000 pares de medias de seda se producen por esta industria. Seis años más tarde, tres tejedores sobre cuatro trabajan la seda.

En 1789, Nîmes tiene 2.571 tejedores para la fabricación de telas de seda, a 1.207 fabricantes y a 25 obreros para su uso y la vigilancia de la mano de obra femenina e infantil. Se cuenta a 1.500 nuevos maestros-tejedores en los dos primeros tercios del siglo XVIII y a 1.102 en el período de 1731 a 1765.

A principios del siglo XIX, la producción gira hacia la fabricación de mantones de cachemira. En 1852, la ciudad es uno de los tres más importantes centros de industria de mantones con París y Lyon. En 1840, se teje en Nîmes 140.000 mantones, 215.000 en 1841, 350.000 en 1846. Desde 1855, la concurrencia es dura. Hacia finales del siglo XIX, los mantones ya no son de moda y la producción se parra en Francia.

En el siglo XX, gracias a una mano de obra calificada, las manufacturas se encaminan hacia la producción de alfombras y del pret-à-porter antes de desaparecer en los años de 1960 y 1980.

### ¿ El tejedor : Paulet ou Jacquard ?

A pesar de que crearon riquezas, unos nombres de fabricantes nimeños quedan en el olvido. Es el caso de Jean Paulet (1731-1791), hijo de un fabricante de telas de seda, que inventó en 1770 un tejedor y técnicas mecánicas para leer los dibujos. Estas innovaciones nunca fueron patentadas por la ciudad, lo que permitió a Joseph-Marie Jacquard (1752-1834) de Lyon, copiarlos y enriquecerse tras haber depositado la patente del tejedor de Jacquard en 1801.

