



COMMUNIQUE DE PRESSE

Précarité hygiénique : bilan plus que positif pour la campagne 2024

Le mercredi 18 décembre, la Ville de Nîmes a reçu les généreux donateurs de la campagne de don de produits hygiéniques 2024. L'occasion de faire le bilan. Cette campagne de collecte et de dons de produits hygiéniques, initiée par la Ville de Nîmes, s'est tenue du 19 septembre à la mi-décembre. Résultat pour 2024 : 50 349 € récoltés sous forme de produits d'hygiène ou de dons financiers pour l'achat de kits d'hygiène, culottes périodiques et couches bébé.

Par manque de moyens, des femmes renoncent à s'acheter des produits et protections hygiéniques. Depuis 2020, la Ville de Nîmes a voulu alerter sur ces problématiques en développant une campagne annuelle de dons en faveur des femmes et des nourrissons. Grâce à la création de CANSAS (Collectif d'Associations Nîmoises de Solidarité et d'Accès à la Santé) qui regroupe depuis sa création plusieurs associations nîmoises et solidaires, l'action a pris de l'ampleur. Pour rappel, 12 000 femmes souffrent de précarité hygiénique à Nîmes.

L'an dernier, la Ville avait récolté 40 528 € et avait pu confectionner 3 000 kits d'hygiène féminine, acquérir 2 752 culottes menstruelles et pour 3 700 € de couches bébé. La campagne 2024, qui s'est tenue du 19 septembre à la mi-décembre a permis, grâce la participation exceptionnelle des donateurs, de recueillir un peu plus de 50 349 € sous forme de produits d'hygiène ou de dons financiers pour l'achat de kits d'hygiène, culottes périodiques et couches bébé.

« Je tiens à remercier tous les donateurs, que ce soit des particuliers ou des entreprises. J'espère qu'en 2025, ils poursuivront l'action et continueront de former une belle communauté de solidarité en faveur des femmes et bébés en précarité », se réjouit Dolorès Orlay-Moureau, Adjointe déléguée à la santé, à l'hygiène et à la prévention des risques sanitaires.