



COMMUNIQUE DE PRESSE

La Ville dévoile son crocodile géant devant la gare

À l'initiative de la Ville de Nîmes et de Nîmes Tourisme, une structure monumentale représentant le célèbre "Crocodile de Nîmes" a été installée sur le domaine public, à proximité de la gare, côté Triangle. Cette réalisation emblématique s'inscrit dans une démarche de marketing territorial visant à affirmer l'identité locale, renforcer l'attractivité touristique de la ville et encourager la viralité sur les réseaux sociaux.

Une icône urbaine à la croisée des temps

Ce crocodile géant, réalisé par l'entreprise C2K XXL, spécialiste des objets et décors hors norme pour des collectivités, devient un nouveau repère visuel fort dans l'espace urbain. Installé au pied de la gare, comme un point de repère incontournable, il crée un dialogue saisissant entre patrimoine historique et expression contemporaine – un parfait exemple du duel passé/présent si caractéristique du centre-ville nîmois.

Un symbole chargé d'histoire

Le choix du crocodile n'a rien d'anodin. Il puise ses racines dans une page majeure de l'histoire antique. En 31 avant J.-C., la victoire d'Octave à Actium contre Cléopâtre et Marc-Antoine permet à Rome de prendre le contrôle de l'Égypte. Pour commémorer cet événement, une pièce fut frappée à Nemausus (l'ancien nom de Nîmes) avec l'inscription "Colnem" pour Colonia Nemausensis. On y voit figurer un crocodile enchaîné à un palmier, devenu depuis l'emblème officiel de la ville.

Une égérie déjà bien installée

De l'Office de Tourisme aux expositions artistiques en passant par les trophées du NUT (Nîmes Urban Trail) ou œuvre d'art pendant l'expo de ouf, le crocodile est depuis longtemps une égérie populaire et porteuse de sens pour Nîmes. Sa nouvelle incarnation en XXL vient prolonger cette dynamique, avec un fort potentiel de visibilité et de notoriété.

Une invitation au selfie et au partage

Dans un monde où l'image fait la réputation des lieux, toute ville touristique a envie de proposer des symboles décalés et photogéniques. Avec cette installation spectaculaire, Nîmes offre à ses visiteurs un décor idéal pour des photos inoubliables. L'objectif est clair : faire rayonner Nîmes sur les réseaux sociaux, à travers les regards de ses habitants, touristes et influenceurs de passage.

Contact presse Ville de Nîmes :

Amélie Bozio

04 66 76 51 02 / 06 25 44 49 32

amelie.bozio@ville-nimes.fr