



NÎMES, LE 15.02.2026

[COMMUNIQUE DE PRESSE]

TOUS LES RESULTATS DE LA 11^e ÉDITION DU NÎMES URBAN TRAIL 2026

Troisième plus grand rassemblement sur la voie publique après la Feria et les Journées Romaines, le Nîmes Urban Trail (NUT) confirme son statut d'événement majeur du calendrier nîmois. Cette 11e édition a rassemblé plus de 15 000 participants et près de 40 000 spectateurs venus vibrer au rythme d'un rendez-vous devenu incontournable.

Plébiscité, complet plusieurs semaines à l'avance et laissant chaque année des milliers de candidats sur liste d'attente, le Nîmes Urban Trail confirme sa place à part dans le paysage sportif national : un événement d'exception, à la croisée du sport, du patrimoine et de la fraternité, porté par une Ville pleinement engagée à ses côtés. Une singularité qui tient autant à la richesse de ses parcours qu'à l'ampleur de la mobilisation qu'il suscite. 1

Un week-end placé sous le signe du partage

Le ton a été donné dès le samedi après-midi avec le « MINI NUT » : 1 500 enfants de 7 à 11 ans ont investi le parvis des Arènes pour un parcours en boucle à l'intérieur et autour de l'amphithéâtre romain. Un moment fort, symbole d'un événement résolument intergénérationnel.

Dimanche, les coureurs se sont élancés sur les parcours de 42, 24, 16 et 10 km, sillonnant la ville et ses sites emblématiques, entre patrimoine, culture et espaces naturels.

Une spécificité unique : la ville comme terrain d'aventure

La force du NUT repose sur un partenariat exceptionnel avec la Ville de Nîmes. Les organisateurs et municipalité ont su fédérer l'ensemble des acteurs qui font battre le cœur de la cité : sites historiques et culturels, commerces, enceintes sportives et militaires, établissements scolaires, maisons de retraite, structures sociales, parcs et espaces verts... Le NUT n'est pas seulement une course : c'est une immersion vivante dans la ville, une carte postale grandeur nature de Nîmes la romaine, à découvrir en mode run ou rando. Cette année

encore, près de cinquante sites emblématiques ou méconnus ont ouvert leurs portes aux participants, offrant une expérience sportive, festive, historique et culturelle unique. Pour cette édition 2026, de nouveaux lieux d'exception ont rejoint l'aventure, parmi lesquels le Palais de Justice, dont la traversée promet de marquer les esprits, à l'image de l'escalier aux crocodiles ou encore de la salle du Conseil et des Mariages de l'Hôtel de Ville, empruntés pour la première fois.

Un engagement de la Ville de Nîmes renforcé

Face à la montée en puissance de l'événement, la Ville de Nîmes a déployé une mobilisation renforcée afin de garantir un rendez-vous exemplaire en matière de sécurité, de logistique et de conditions d'accueil. Coordination des services municipaux, sécurisation des parcours, accompagnement technique et humain : l'investissement de la collectivité est à la hauteur de l'ampleur du NUT.

« Le Nîmes Urban Trail est devenu, au fil des années, bien plus qu'un événement sportif : c'est une formidable fête populaire qui fait battre le cœur de notre ville. Avec plus de 15 000 participants et des dizaines de milliers de spectateurs, il s'impose comme l'un des grands rendez-vous de l'année à Nîmes. Il offre une découverte unique de notre patrimoine en ouvrant les portes de lieux emblématiques et parfois méconnus. Il est aussi un puissant vecteur de lien social, en associant toutes les générations et tous les quartiers. Le NUT incarne pleinement l'énergie, la solidarité et le rayonnement de Nîmes », explique Jean-Paul Fournier, Maire de Nîmes.

2

« La force du Nîmes Urban Trail, c'est d'être devenu bien plus que du sport, explique Benoît Goiset, directeur associé au sein de YESWERUN, entreprise nîmoise organisatrice du Nîmes Urban Trail, de la Veni Vici au Pont du Gard et du Béziers Urban Trail. C'est avant tout une grande fiesta intergénérationnelle (4 à 90 ans), qui raconte la vie de la Cité. Au fil des ans, nous avons réussi à embarquer tous les acteurs qui ont à cœur de faire bouger et rayonner la Ville de Nîmes : la municipalité, ses sites historiques (Arènes, Maison Carrée, Tour Magne...), culturels, commerces, enceintes sportives, militaires, sites sociaux, maisons de retraites, écoles... Jamais courir ou randonner n'a été aussi fédérateur, ludique et vecteur de lien social que sur le NUT. »

Un événement toujours plus inclusif

Véritable vecteur de lien social, le NUT a renforcé son ouverture vers tous les publics :

- ouverture vers les quartiers prioritaires (parcours, mobilisation de bénévoles, animations) ;
- moments d'échange forts entre participants et résidents de maisons de retraite médicalisées ainsi qu'avec le CHU de Nîmes ;
- traversée d'instituts médico-éducatifs (association Les Cigalières) et, pour la première fois, du Foyer Départemental de l'Enfance.

Par ailleurs, le NUT soutient pour la 3e année consécutive l'association nîmoise **CIGALIÈRES**, qui gère une vingtaine d'établissements dans le Gard au bénéfice d'enfants et adultes ayant

un handicap moteur, polyhandicapé ou présentant une déficience intellectuelle et/ou des troubles du développement psycho-affectif /cognitif / autisme

> LES PODIUMS DU NUT 2026 :

42 km

Hommes :

Sébastien SPEHLER 02:50:01
Elio COLOMBINO 03:05:35
Emmanuel GAULT 03:17:06

Femmes

Mathilde FRECHARD 03:45:47
Kiliane GRENIER 03:47:14
Laure ROULET MARCHIS-MOUREN 03:51:57

24 km

Hommes

David AGOGUET 1:40:44
Yann HERBOMEL 1:42:43
Kevin RODRIGUEZ 1:43:11

Femmes

Mary-Charlotte TURCO 2:00:26
Celine LASCOUX 2:03:19
Elsa GALONNIER 2:04:05

3

16 km

Hommes

Cyril FADAT 1:10:24
Noé DEBACKERE 1:10:39
Kipkosgei LEVIS 1:12:38

Femmes

Anna WASIK-ALBANO 1:20:30
Elisa ROUSSELET 1:23:31
Jade PERRIER 1:24:49

10 km

Félix GEY 0:43:30
Bastien CONDE 0:45:01
Alexis GALY 0:46:32

Eliška KAŠPAROVÁ 0:54:26
Maïssa NOUIRI 0:56:11
Charlie OLLU-THOMAS 0:56:27

Tous les résultats :

<https://resultats.chronocompetition.com/N%c3%aemes%20Urban%20Trail%202026/>

> CHIFFRES CLES NUT 2026 :

- **53 sites emblématiques de Nîmes** au programme (+10 / à l'édition 2025).
- **94 départements et 47 nationalités** au départ (dont 107 participants qui viendront spécialement de l'étranger).
- **Provenance des participants :** 25 % de Nîmois / 60 % de Gardois / 40 % hors Gard.
- **Avec 40 % de participants hors Gard**, le NUT se positionne plus que jamais comme un produit d'appel touristique à part entière pour le territoire et la Ville de Nîmes, avec un estimatif de plus de 1,2 M€ de retombées économiques pour les commerces le week-end de la manifestation.
- **48 % de femmes**, qui seront une fois encore très nombreuses sur le NUT (moyenne largement supérieure à la moyenne nationale sur ce type d'événement) et majoritaire sur la Rando (73 %) et le 10 km (56 %).
- **38,9 ans** : la moyenne d'âge des participants, en baisse de 2,3 ans par rapport à 2025.

4

> LES POINTS MARQUANTS DE L'EDITION 2026 :

• **12 sites inédits au programme du NUT 2026**

- Le Palais de Justice (avec traversée de la salle des pas perdus)
- Le Centre des Congrès - h2
- Le Wine Bar (Hôtel le Cheval Blanc)
- La Comédie (discothèque)
- Un, Dos, Tres (bar)
- Double cadereaux « discothèque » sous l'ancienne route d'Alès pour tous les parcours
- Collège Jean Rostand
- Foyer Départemental de l'Enfance
- Tennis Club Nîmois
- Ruelles « Expo de Ouf »
- Bar-Restaurant Mauvais Quartier
- Bistrot Jacquemart

CONTACTS PRESSE VILLE DE NÎMES

Amélie Bozio

Chargée des relations presse
Ville de Nîmes

04 66 76 51 02 / 06 25 44 49 32

amelie.bozio@ville-nimes.fr

Isabelle Lécaux

Directrice de la communication

Ville de Nîmes

04 66 76 72 56 / 07 62 16 98 98

isabelle.lecaux@ville-nimes.fr

CONTACT PRESSE NÎMES URBAN TRAIL / YESWERUN

Benoît Goiset

Directeur associé

YESWERUN

benoit.goiset@yeswerun.fr

Tél. 06 62 66 05 75