



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bilan de la saison touristique 2026 : Nîmes maintient sa position de ville méditerranéenne qui compte avec une offre événementielle adaptée.

Du 1er mai au 17 septembre 2026, Nîmes enregistre 742 600 nuitées touristiques, soit une hausse de 2,5 % par rapport à 2025 avec une nette progression des nuitées étrangères. Les pics de fréquentation coïncident avec les férias et le Festival de Nîmes, qui continuent de jouer un rôle moteur dans l'attractivité de la destination. Une évolution suivie de près par la Ville et Nîmes Tourisme afin d'adapter en permanence l'offre aux nouvelles attentes des visiteurs et aux enjeux climatiques.

Les clientèles étrangères poursuivent leur progression

Les nuitées étrangères progressent de 3 % sur la saison 2026, avec une fréquentation particulièrement dynamique en mai et en juillet. L'Espagne reste le premier marché international, devant les États-Unis et l'Allemagne. À eux trois, ces pays représentent 37 % des nuitées étrangères enregistrées sur la période. La Pologne et la Suisse complètent le Top 5, confirmant la diversité des clientèles internationales accueillies à Nîmes.

Les grands événements, moteurs de la fréquentation touristique

Les grands événements constituent l'un des principaux moteurs de la fréquentation touristique à Nîmes. Férias, Festival de Nîmes mais aussi concerts programmés attirent des visiteurs au-delà du territoire et génèrent directement des nuitées dans la ville. En dehors des férias, les dix nuits les plus fréquentées de la saison correspondent toutes à des soirs de concert. Le Festival de Nîmes occupe une place majeure dans ce classement, notamment avec les trois soirées de The Cure, dont deux dépassent les 9 200 nuitées. Mais l'attractivité événementielle dépasse le seul cadre du festival : le concert de Black Coffee, organisé le 8 mai, a généré 8 153 nuitées et constitue la quatrième nuit la plus fréquentée de la saison.

Les clientèles étrangères poursuivent leur progression

De leur côté, les férias confirment cette dynamique. La Feria des Vendanges 2026 a comptabilisé 755 800 présences sur quatre jours, dont 36 000 pour les spectacles taurins. Si la fréquentation globale reste stable, les visiteurs, touristes et excursionnistes progressent de 8,3 %, et les clientèles étrangères de 31,9 %.

Une offre culturelle qui s'adapte aux nouveaux usages

La fréquentation des monuments romains recule de 25,2 % par rapport à 2025, tandis qu'à l'inverse, le Musée de la Romanité progresse de 4,5 % et la fréquentation des musées de plus de 16%. Dans ce contexte, Nîmes Tourisme poursuit l'adaptation de son offre. De mai à

septembre, 83 442 visiteurs ont été accueillis à l'Office de tourisme, tandis que le programme de visites guidées a été repensé pour mieux répondre aux conditions estivales. En juillet et août, la moitié des visites proposées chaque semaine a ainsi été programmée en soirée ou tôt le matin, afin d'éviter les heures les plus chaudes. De nouveaux formats ont également trouvé leur place cette saison, avec des ateliers de dessin gratuits pendant les Jeudis de Nîmes et des ateliers consacrés aux cultures taurines, menés avec la Fédération Française de la Course Camarguaise. Une offre plus souple, plus diversifiée, qui permet de continuer à faire découvrir Nîmes autrement, tout en tenant compte des nouvelles habitudes de visite. La force de Nîmes réside aujourd'hui dans sa capacité à proposer, tout au long de la saison, des rendez-vous capables de déclencher une venue, un séjour et des retombées pour l'économie locale. Une dynamique qui permet de consolider sa place parmi les villes méditerranéennes qui comptent

« La force de Nîmes réside aujourd'hui dans sa capacité à proposer, tout au long de la saison, des rendez-vous capables de déclencher une venue, un séjour et des retombées pour l'économie locale, et d'anticiper les dispositifs nécessaires pour ne pas subir le réchauffement climatique. » déclare Laurent Mespoulet, Adjoint au Maire de la Ville de Nîmes, au Développement économique et Tourisme.