

FÉVRIER 2026

BAROMÈTRE 2025

DE LA TRANSMISSION DE FONDS DE COMMERCE



Les Annonces
du Commerce .fr



En partenariat avec



LA VOCATION DU BAROMÈTRE



Océane Lenain
COO, Atometrics

Les **métiers de proximité** constituent un **pilier essentiel de l'économie française**. Commerces alimentaires et non alimentaires, cafés, hôtels, restaurants ou services du quotidien participent à la vitalité des territoires, à l'emploi local et au lien social.

Chaque année, des dizaines de milliers de fonds de commerce changent de main, traduisant à la fois les dynamiques économiques locales, les évolutions de consommation et les choix stratégiques des entrepreneurs.

Dans un contexte marqué par des mutations rapides — inflation, évolution des modes de vie... — disposer d'indicateurs fiables devient indispensable.



Dominique Delannoy
Fondateur, Les
Annonces du Commerce

Que l'on soit cédant, repreneur, investisseur ou conseil, **l'accès à des données objectives, structurées et comparables est un levier clé pour évaluer un projet**, apprécier la valeur d'un fonds de commerce et anticiper les tendances de marché.

C'est dans cette optique qu'a été conçu **notre baromètre** : sa vocation est de **fournir une lecture claire et documentée du marché réel des transactions** (volumes de transactions, niveaux de prix, valorisation des fonds, disparités sectorielles et régionales) et du **marché potentiel** (les annonces en ligne).

PRÉAMBULE

NOS PARTENAIRES



Pierre Bosche

Président de la Confédération
des Commerçants de France



La vacance commerciale s'installe durablement dans de nombreux centres-villes et centres-bourgs. **En moyenne, plus d'un commerce sur dix est aujourd'hui vacant**, et dans les territoires les plus fragilisés, ce chiffre atteint un commerce sur cinq. **Derrière ces vitrines closes, les causes sont multiples.** Mutations des modes de consommation, hausse des charges et baisse de fréquentation fragilisent de nombreux commerces. Mais il y a aussi des transmissions inabouties, qui contribuent à figer des situations déjà complexes.

Pendant longtemps, la transmission constituait l'aboutissement naturel d'une vie de commerçant. La revente du fonds finançait la retraite et assurait la continuité de l'activité. **Aujourd'hui, cette équation est plus difficile.** L'écart entre le prix attendu par le cédant et la réalité du marché, la recherche de repreneurs et l'accès au financement compliquent les parcours.

Bien transmettre reste pourtant un levier essentiel pour limiter la vacance commerciale. Cela suppose d'accompagner les commerçants en fin de carrière et de sécuriser les projets de reprise pour garantir des transmissions pérennes au service des territoires.

LES CHIFFRES CLÉS EN FRANCE

Nombre de transactions



22 771

-1,56% vs. 2024

Prix médian



110K€

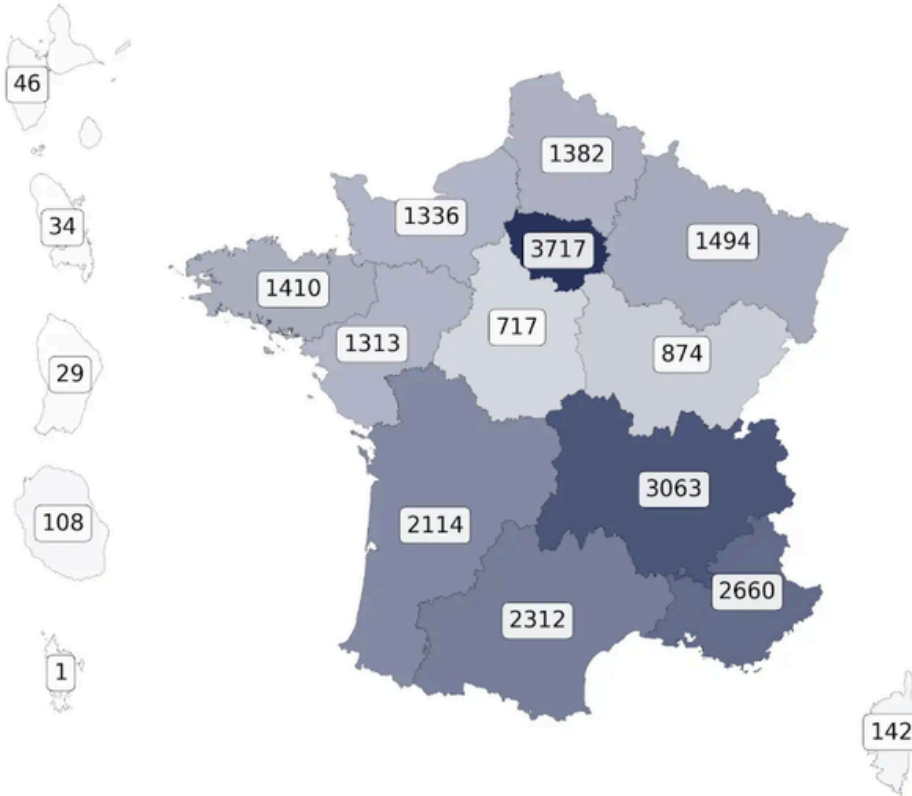
+4,76% vs. 2024

Analyse des volumes (nombre de transactions) et des prix des fonds de commerces, tous secteurs d'activité confondus, en France en 2025

Année	Multiple de CA	Multiple d'EBE
2025	52%	6,51x
Panel 2025	1 711	1 173
2024	55%	7,26x

Analyse des multiples de valorisation des fonds de commerce, tous secteurs confondus

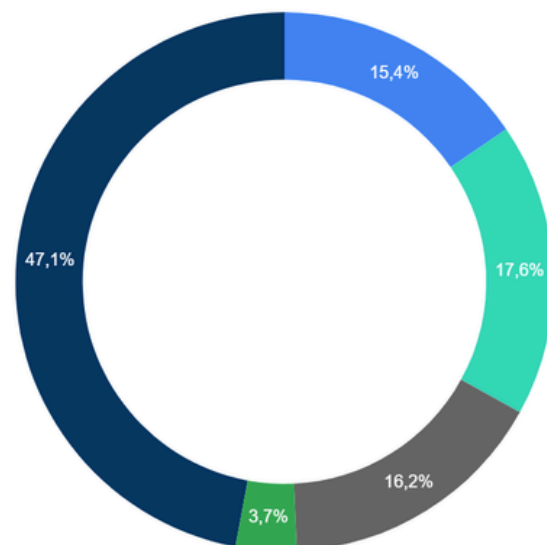
ANALYSE DES VOLUMES



Cartographie du **nombre de transactions** de fonds de commerce par région, **tous secteurs** (métiers de proximité) confondus, **en 2025**.

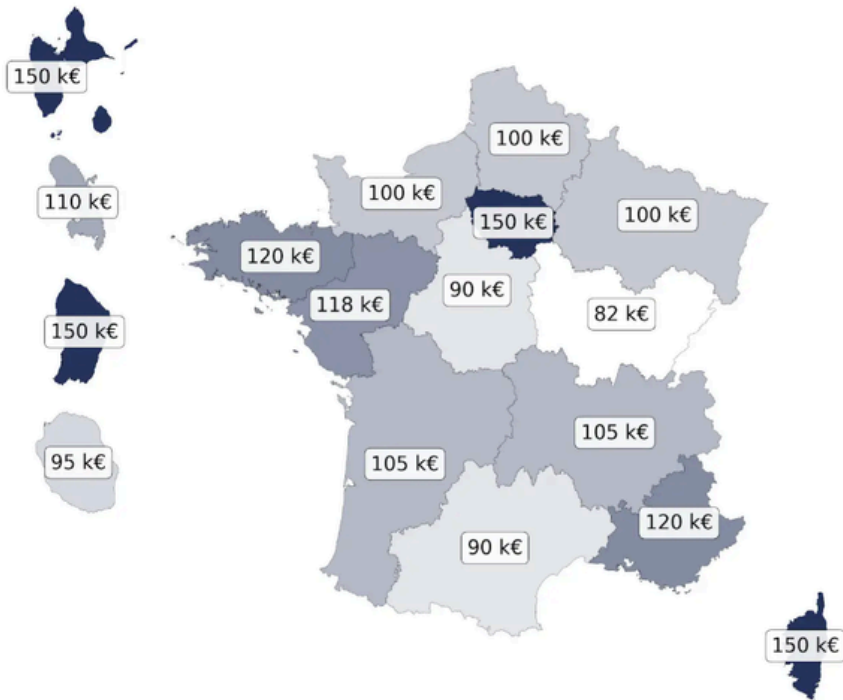


Répartition par **groupes de secteurs** d'activité du **nombre de transactions** de fonds de commerce **en 2025, France entière**.



● Artisanat ● Commerce alimentaire ● Commerce non-alimentaire ● Hôtels ● Restauration

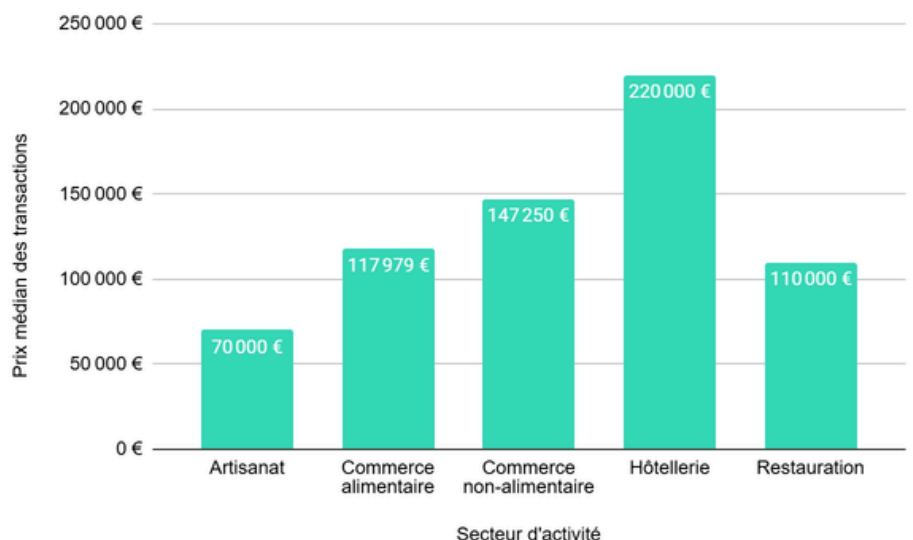
ANALYSE DES PRIX



Cartographie des **prix médian** des transactions de fonds de commerce par région, **tous secteurs** (métiers de proximité) confondus, **en 2025**.



Répartition par groupes de secteurs d'activité des **prix médians** des transactions de fonds de commerce **en 2025, France entière**.



NOS FOCUS

SECTORIELS



Océane Lenain
COO, Atometrics

Pour les grands secteurs des métiers de proximité, ce baromètre a fait le choix d'une approche comparative inédite. **L'objectif est de confronter ce qui s'est effectivement produit sur le marché des fonds de commerce à ce qui est proposé à la vente**, afin de mieux comprendre les dynamiques, les écarts et les tensions éventuelles.

D'une part, **l'étude s'appuie sur les transactions réellement conclues, telles qu'elles sont publiées au BODACC**. Ces données permettent d'analyser de manière objective les **volumes de cessions** et les niveaux de **prix** pratiqués, secteur par secteur et région par région. Elles constituent un **reflet fidèle du marché effectif**, tel qu'il s'est matérialisé à travers des ventes abouties.



Dominique Delannoy
Fondateur, Les
Annonces du Commerce

D'autre part, ces résultats sont mis en perspective avec **l'analyse des annonces de fonds de commerce actuellement ou récemment en vente**. Cette lecture du « marché affiché » **permet d'identifier les attentes des vendeurs** en matière de prix, ainsi que la structure de l'offre disponible.

La comparaison entre ces deux dimensions met en lumière les éventuelles **disparités entre prix demandés et prix effectivement constatés**, les secteurs les plus liquides, ainsi que ceux où les ajustements sont les plus marqués. .

COMMERCES ALIMENTAIRES



LES CHIFFRES CLÉS EN FRANCE

Nombre de transactions



17,6%

des transactions de
2025, soit **4 016**

-4,97% vs. 2024

Prix médians



118K€

+2,59% vs. 2024

Les transactions réelles de l'année 2025

Proportion d'annonces



15,5%

des annonces en
ligne

Prix proposés



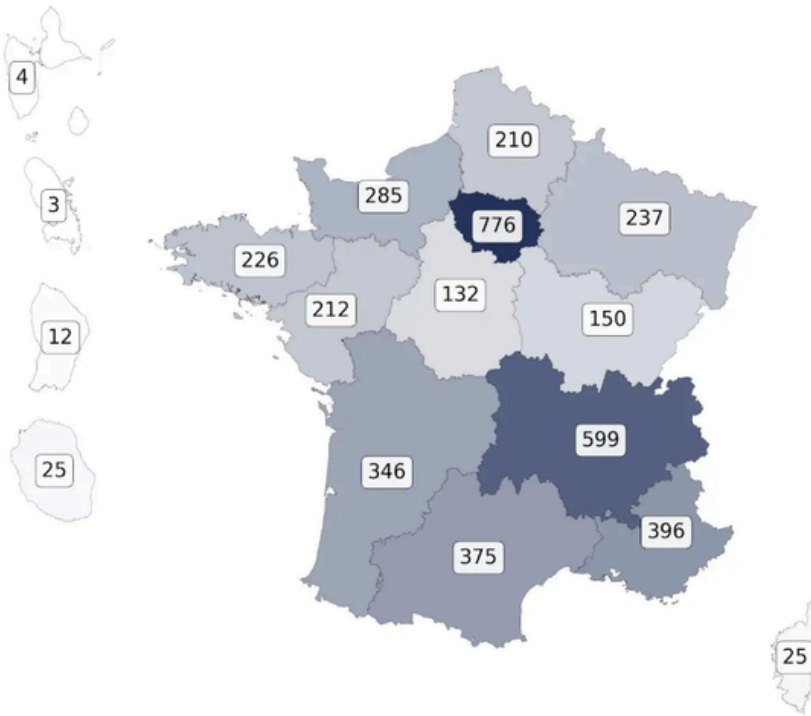
293K€

Prix médian des
annonces en ligne

L'analyse des annonces en cours sur LADC

*LADC = Les Annonces du Commerce, plateforme spécialisée dans la publication d'annonces de fonds de commerce

ANALYSE DES VOLUMES

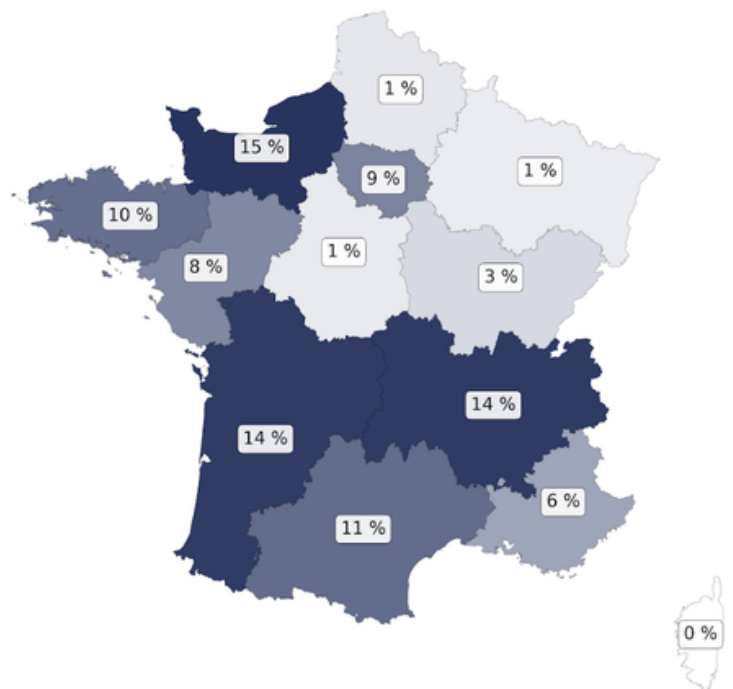


On note une **claire domination de la région Ile de France**, représentant à elle seule environ **19% des transactions** avec 776 ventes.

Nombre de transactions en 2025 par région en commerces alimentaires

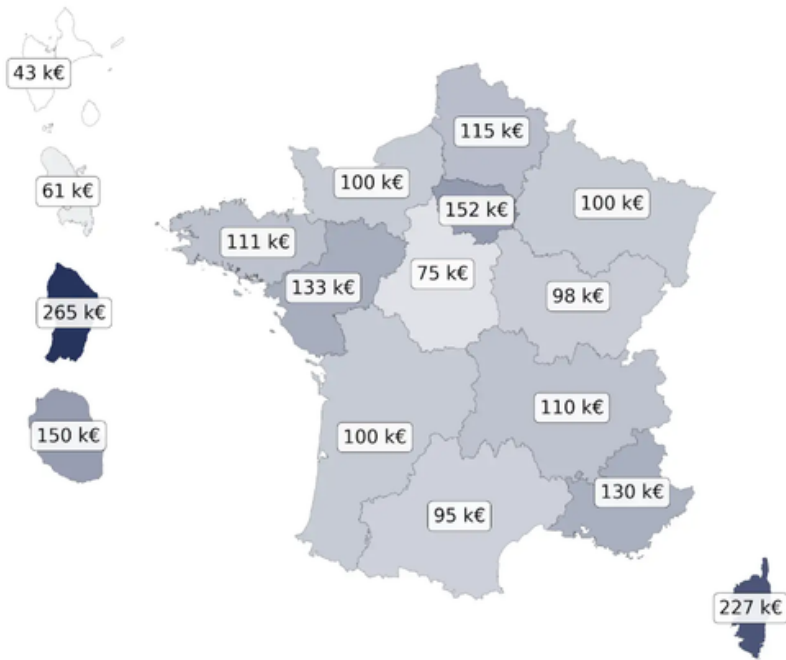


Dans les annonces en ligne, le constat est différent avec les régions **Bretagne et l'Auvergne Rhône Alpes** sur-représentées. A contrario, la région Ile de France comprend moins d'offres.



Nombre d'annonces en ligne en commerces alimentaires sur LADC

ANALYSE DES PRIX

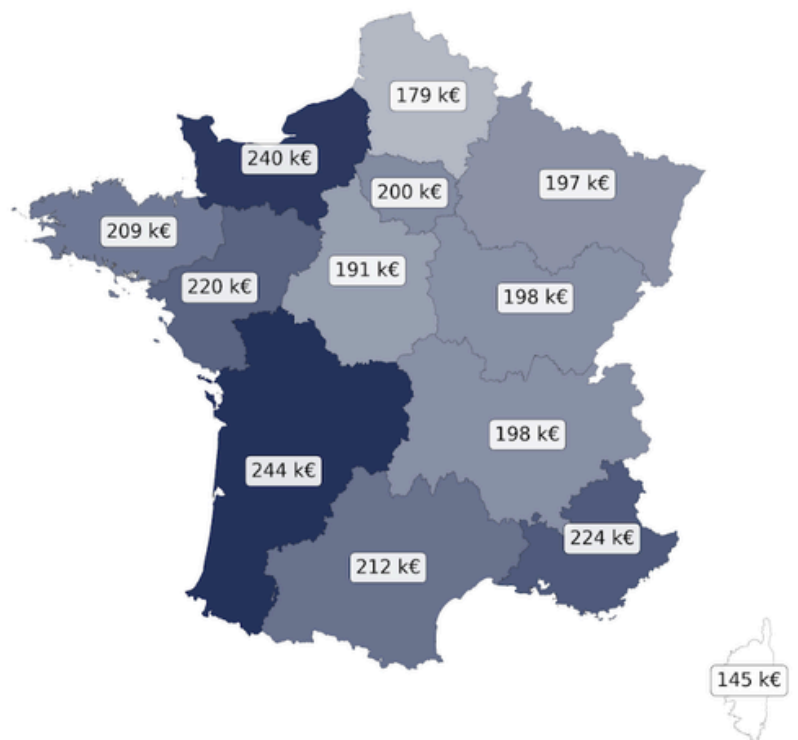


On observe une certaine **homogénéité** dans les prix **en France métropolitaine**, mis à part en Corse avec des prix plus élevés. Les prix observés sont également plus élevés sur les territoires d'Outre-Mer.

Prix médians en 2025 par région des fonds en commerces alimentaires



Les prix observés sur les annonces sont bien **plus élevés que les tarifs réels** observés en 2025. Deux régions (Nouvelle Aquitaine et Normandie) se détachent avec des **prix supérieurs à 240k€**.



Prix médian des annonces en ligne en commerces alimentaires sur LADC

COMMERCES NON-ALIMENTAIRES



LES CHIFFRES CLÉS EN FRANCE

Nombre de transactions



16,2%

des transactions de
2025, soit **3 693**

-1,49% vs. 2024

Prix médians



147K€

-1,83% vs. 2024

Les transactions réelles de l'année 2025

Proportion d'annonces



11,2%

des annonces en
ligne

Prix proposés



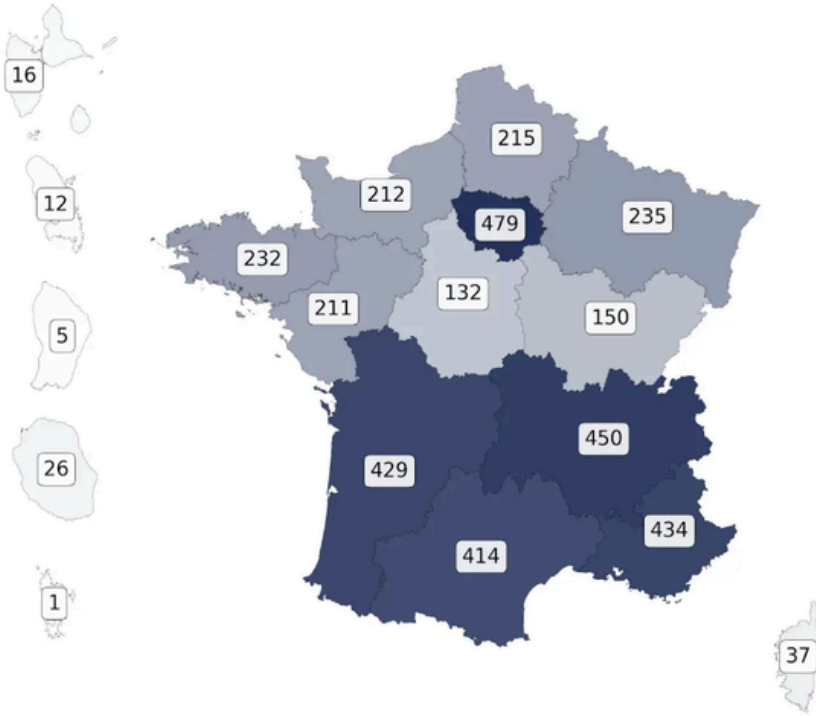
309K€

Prix médian des
annonces en ligne

L'analyse des annonces en cours sur LADC

*LADC = Les Annonces du Commerce, plateforme spécialisée dans la publication d'annonces de fonds de commerce

ANALYSE DES VOLUMES

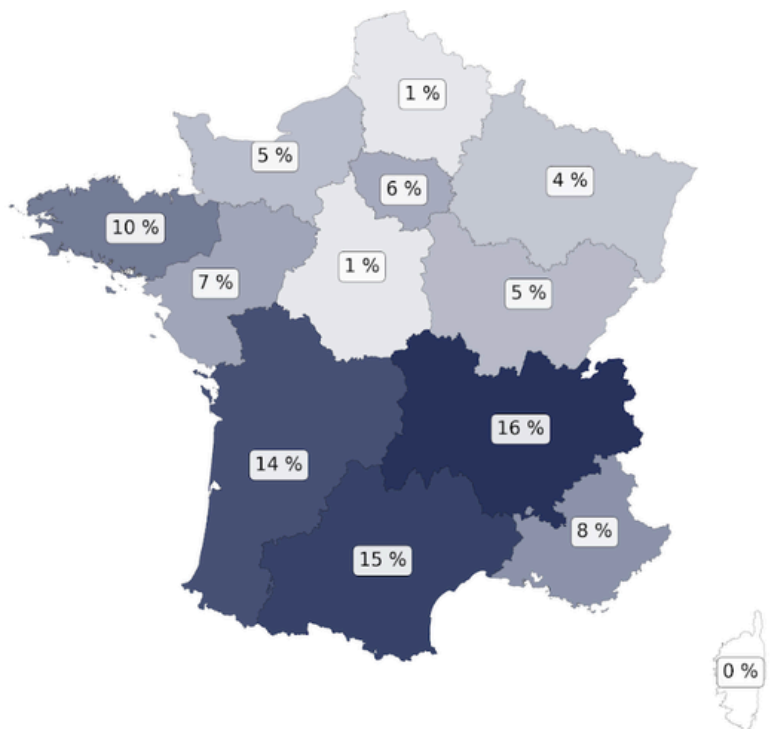


On note une **grande disparité** entre la **partie Nord** et la **partie Sud** de la France avec une concentration des transactions dans le Sud.

Nombre de transactions en 2025 par région en commerces non alimentaires

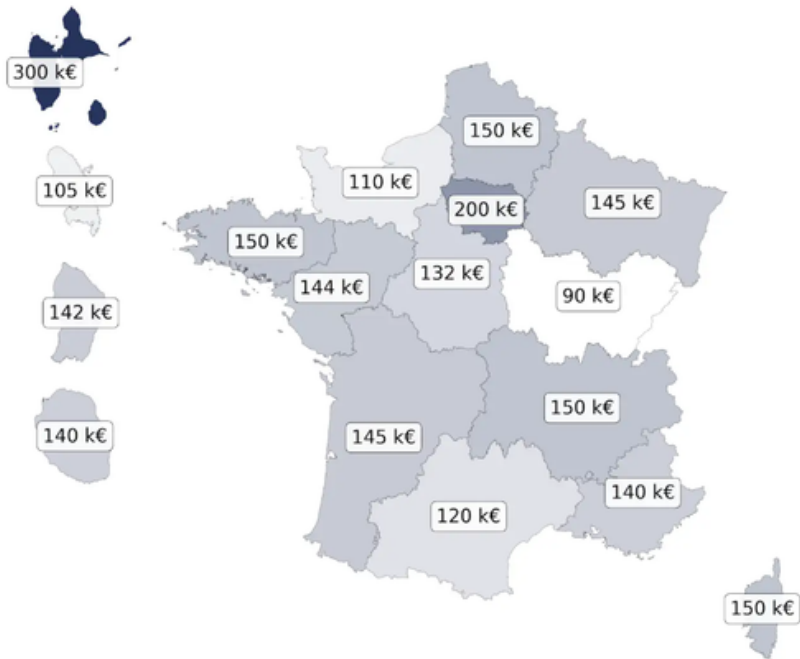


En termes d'annonces publiées, **le constat est similaire** : la partie Sud concentre la majorité des annonces en ligne.



Nombre d'annonces en ligne en commerces non alimentaires sur LADC

ANALYSE DES PRIX

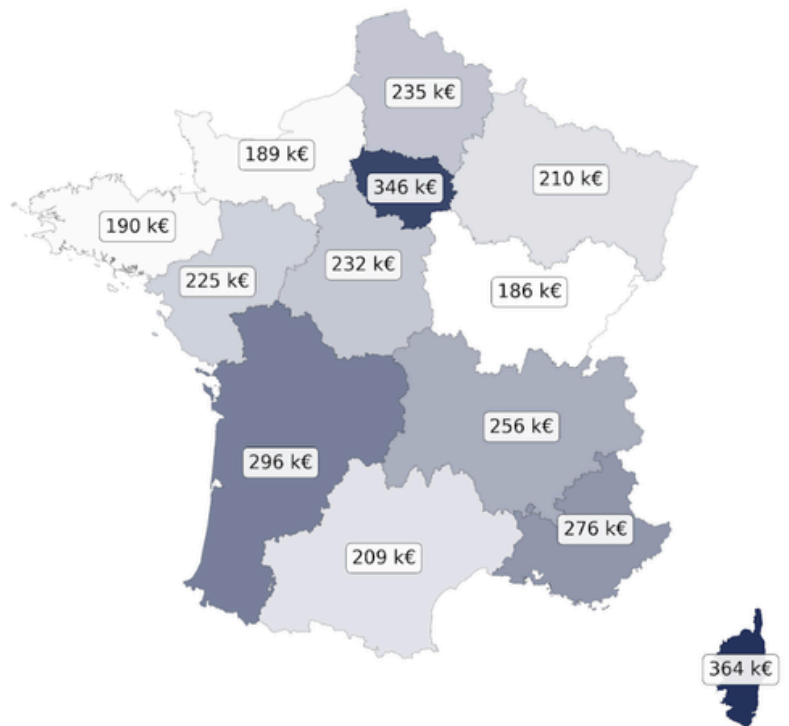


Les prix médians observés sont plutôt homogènes. 2 régions se détachent : L'Île de France avec les prix les plus élevés à **200k€** et la Bourgogne Franche Comté avec les prix les plus faibles à **90k€**.

Prix médians en 2025 par région des fonds en commerces non alimentaires



Les prix proposés suivent la **même logique globale** (avec les 2 mêmes régions en prix les plus hauts et les plus faibles). Cependant, **les niveaux observés sont largement supérieurs** : en **Ile de France** les prix proposés sont de **346k€** vs. **200k€** en prix réels, soit **1,7 fois plus élevé**.



Prix médian des annonces en ligne en commerces non alimentaires sur LADC

HÔTELLERIE

ET CHAMBRES D'HOTES



LES CHIFFRES CLÉS EN FRANCE

Nombre de transactions



3,6%

des transactions de
2025, soit **832**

+5,45% vs. 2024

Prix médians



220K€

+10,0% vs. 2024

Les transactions réelles de l'année 2025

Proportion d'annonces



6,5%

des annonces en
ligne

Prix proposés



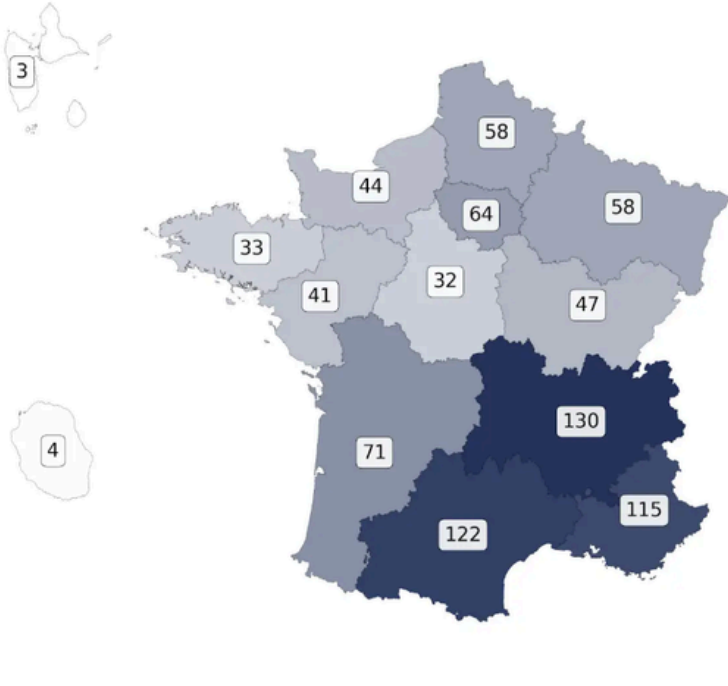
1,3M€

Prix médian des
annonces en ligne

L'analyse des annonces en cours sur LADC

*LADC = Les Annonces du Commerce, plateforme spécialisée dans la publication d'annonces de fonds de commerce

ANALYSE DES VOLUMES

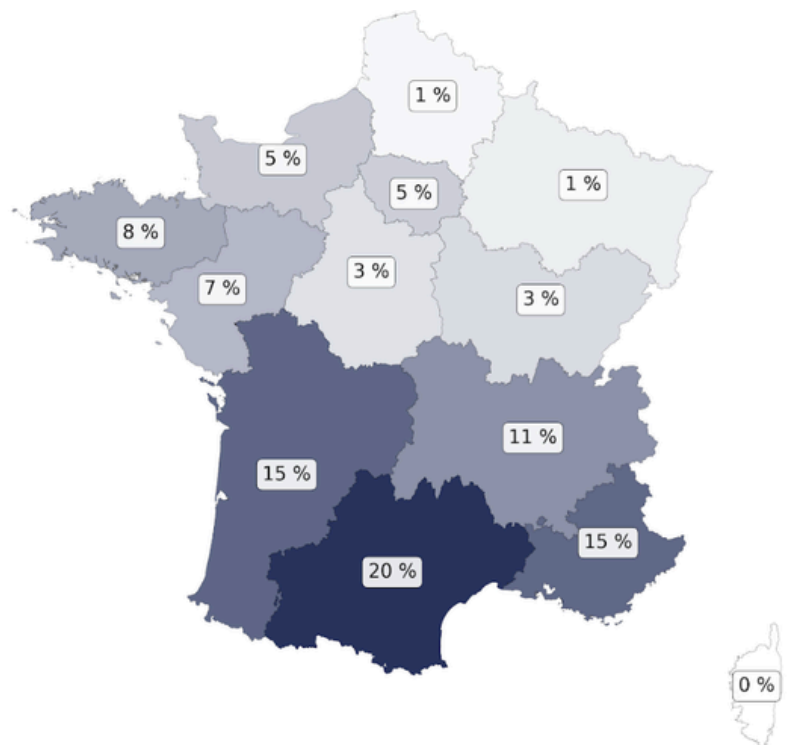


Pour l'hôtellerie également, il existe une **grande disparité entre la partie Nord et la partie Sud** de la France avec une concentration des transactions dans le Sud, notamment le Sud-Est.

Nombre de transactions de fonds de commerce en 2025 par région en hôtellerie

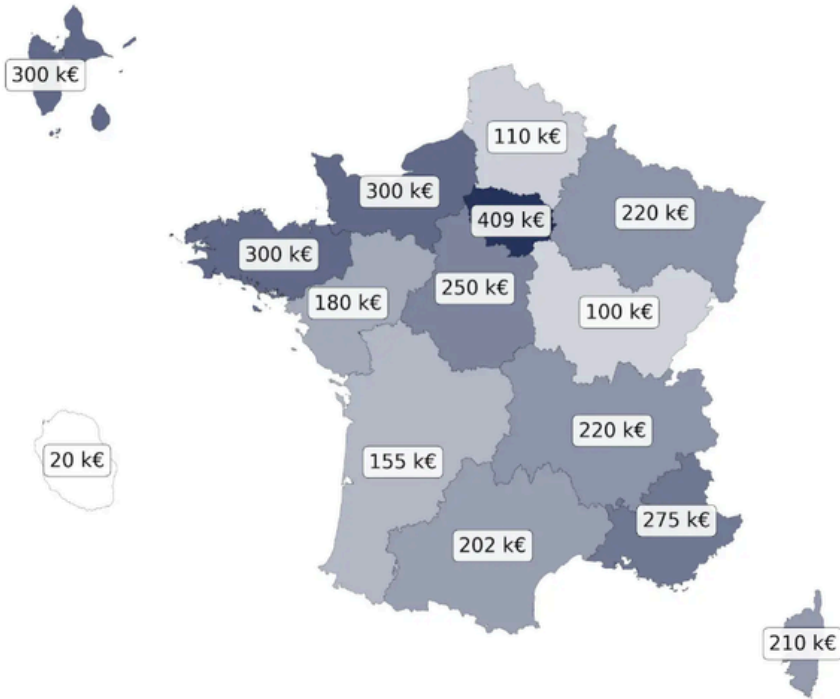


Les annonces publiées se concentrent également dans le sud de la France. Cependant il y a une plus forte publication dans le **Sud-Ouest**.



Nombre d'annonces en ligne de fonds de commerce en hôtellerie sur LADC

ANALYSE DES PRIX

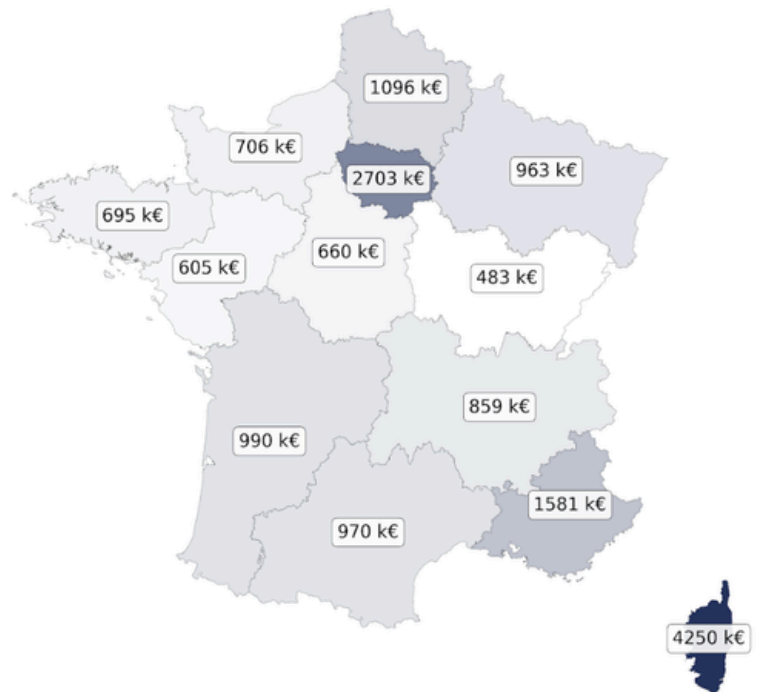


La région Ile de France se détache un **prix médian de 409k€**. Le Nord-Ouest de la France concentre les prix les plus hauts (incluant les régions Bretagne et Normandie).

Prix médians en 2025 par région des fonds de commerce en hôtellerie



Les **prix des annonces sont complètement décorrélés des prix médians observés** sur les transactions de 2025. La **Corse se distingue** avec les prix proposés les plus élevés à **4,2M€**, suivie par l'**Ile de France avec 2,7M€**.



Prix médian des annonces en ligne de fonds de commerce en hôtellerie sur LADC

RESTAURANTS

CAFÉS ET BARS



DRAUGHT BEER 13oz All 7 Dollars

A PINT PURSUITS LAGER
B GOBLOT FARMHOUSE
C LEFTFIELD CRAN SAISON
D BLACKBELLOWS WHITE
E DOMINION EARL GREY
F BURDOCK TE SOUR
G LEFTFIELD VERMONT IPA
H BRICKWORKS CIDER
I NICKELBROOK MAPLE PORTER
K COLLINGWOOD WARP 9

L BURDOCK APA
M COLLINGWOOD ESB
N ROLLING ROCK
O COLLINGWOOD VINTAGE
P BURDOCK VERMONT BLOND
Q SHINY PINT NOIR CIDER 30oz 6.00
R NICKELBROOK LME CERES
S ELORA LODSTAR
T ALEXANDER KEITHS
U COBBLESTONE STOUT
V YAMS GINGER KOMBUCHA

Beans on Offer

Pol-Sélection
Etiopia
Kenya Mengista
Nicoya Guatemala

Tea

Arched Coffee
Etiopia
Capp Utopia
Cascadia Oregon

Roasted
Etiopia
Kenya Utopia
Nicoya Guatemala

Drip

Arched Coffee
Columbia
Los Andes
-Brazil

COFFEE

ESPRESSO/AMERICANO 3.50
MACCHIATO/CORRADO 3.85
CAPPUCCINO/FLAT WHITE 3.95
LATTE 4.30
DRIP COFFEE 2.60/3.01/3.33

CHAI/MATCHA LATTE 4.49
ORGANIC TEA 3.33
HOT CHOCOLATE/SPRINK 4.93/
10.25
LONDON FOG 9.42
APPLE CIDER HOT/CILLED 4.43

WOLF PA CE
WINE BOTTLES
TUESDAY

LES CHIFFRES CLÉS EN FRANCE

Nombre de transactions



47,1%

des transactions de
2025, soit **10 721**

-0,57% vs. 2024

Prix médians



110K€

+0,92% vs. 2024

Les transactions réelles de l'année 2025

Proportion d'annonces



60,1%

des annonces en
ligne

Prix proposés



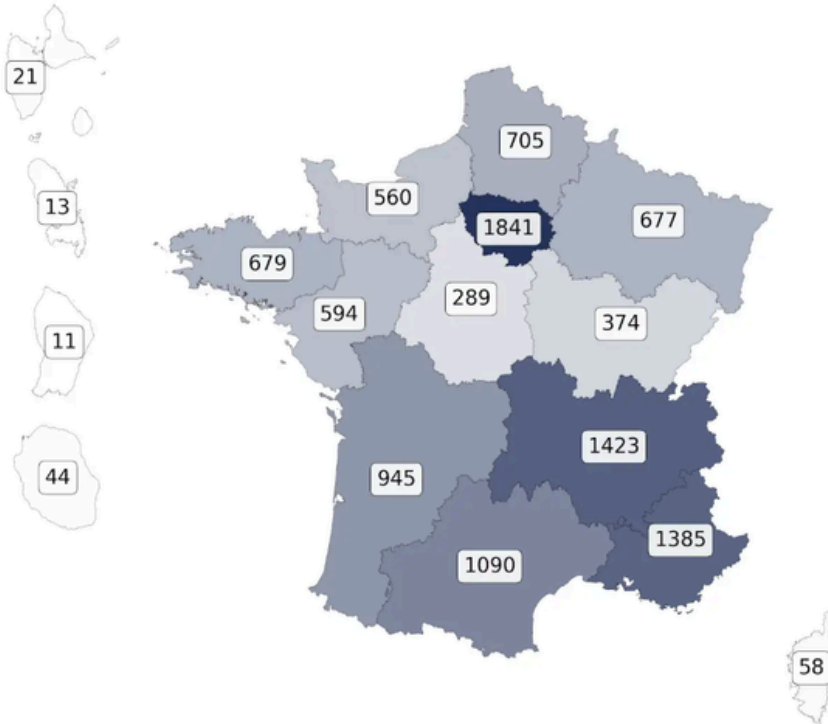
364K€

Prix médian des
annonces en ligne

L'analyse des annonces en cours sur LADC

*LADC = Les Annonces du Commerce, plateforme spécialisée dans la publication d'annonces de fonds de commerce

ANALYSE DES VOLUMES

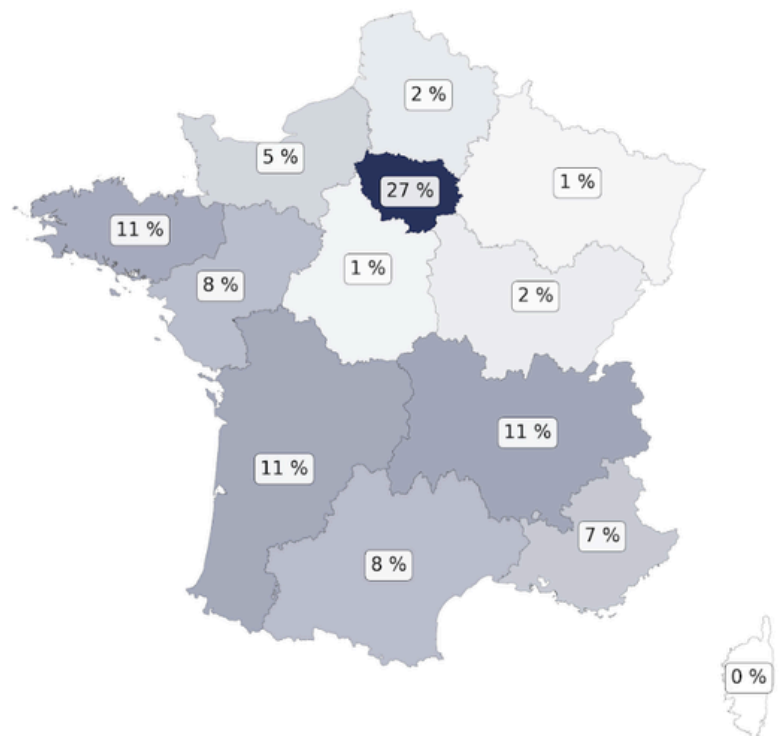


La région Ile de France concentre le plus grand nombre de transactions (**1 841**) suivie par l'Auvergne Rhône-Alpes. Les régions Centre et Bourgogne sont moins dynamiques.

Nombre de transactions de fonds de commerce en 2025 par région en restauration

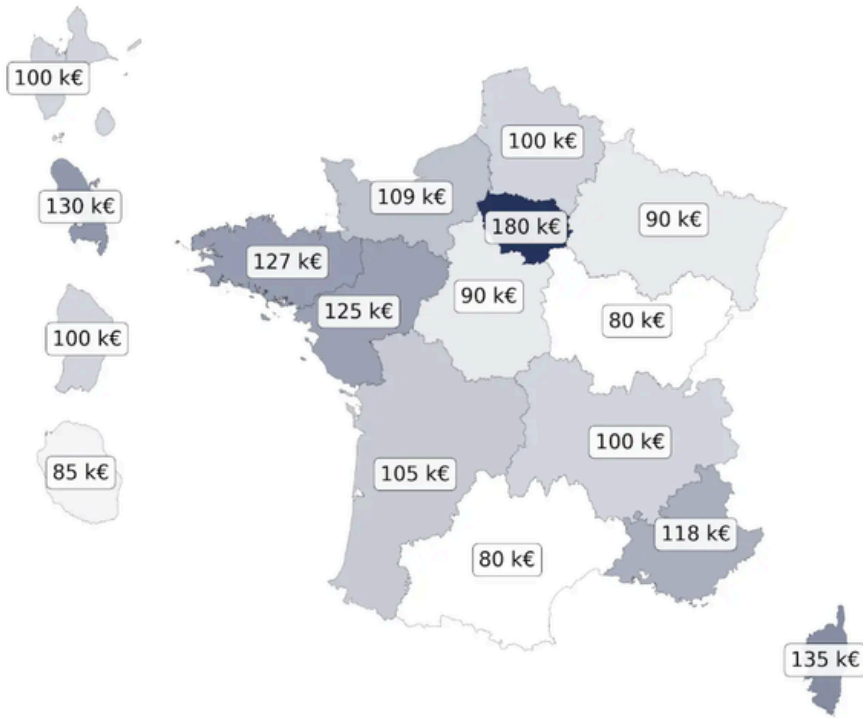


Les annonces publiées suivent la même répartition géographique avec une concentration en **Ile de France**.



Nombre d'annonces en ligne de fonds de commerce en restauration sur LADC

ANALYSE DES PRIX

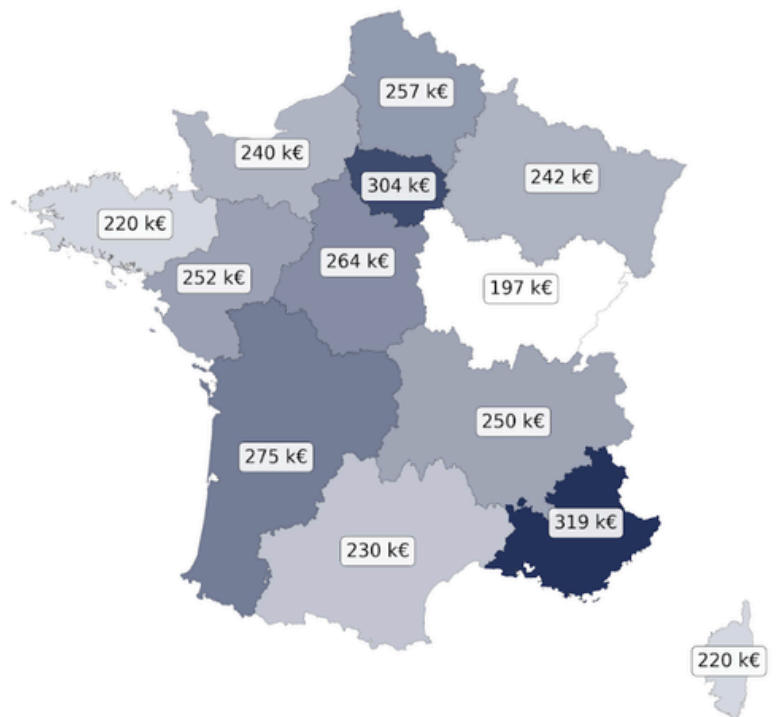


Les niveaux de prix des restaurants, cafés, bars sont assez **hétérogènes** avec des variations de plus **du simple au double** : l'Île de France se détache avec 180k€ vs. la Bourgogne et l'Occitanie avec 80k€.

Prix médians en 2025 par région des fonds de commerce en restauration



Les **prix des annonces** sont **plus élevés** que les prix réels et des différences géographiques existent. La région **Provence-Alpes Côte d'Azur** se distingue avec des prix proposés à 319k€.



Prix médian des annonces en ligne des fonds de commerce en restauration sur LADC

ARTISANAT ET SERVICES



LES CHIFFRES CLÉS EN FRANCE

Nombre de transactions



15,4%

des transactions de
2025, soit **3 509**

-2,12% vs. 2024

Prix médians



70K€

+7,69% vs. 2024

Les transactions réelles de l'année 2025

Proportion d'annonces



5,8%

des annonces en
ligne

Prix proposés



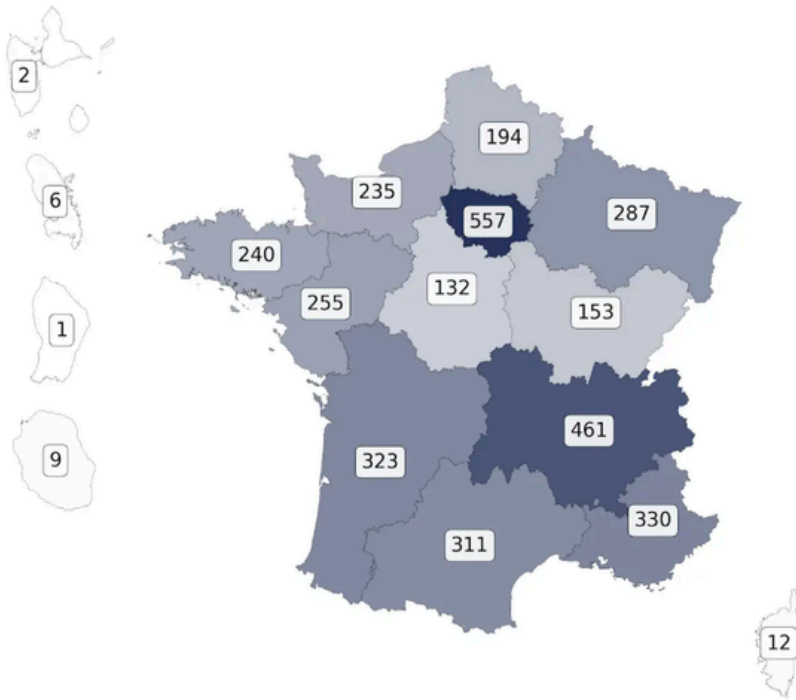
210K€

Prix médian des
annonces en ligne

L'analyse des annonces en cours sur LADC

*LADC = Les Annonces du Commerce, plateforme spécialisée dans la publication d'annonces de fonds de commerce

ANALYSE DES VOLUMES

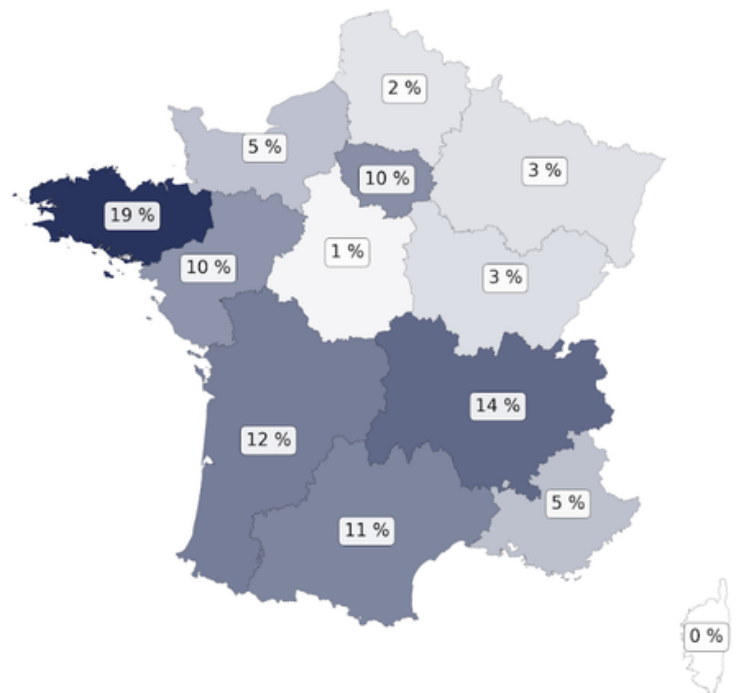


La région Ile de France concentre le plus grand nombre de transactions (**557**) suivie par l'Auvergne Rhône-Alpes. Des disparités géographiques existent entre Nord et Sud de la France

Nombre de transactions de fonds de commerce en 2025 par région en artisanat et services

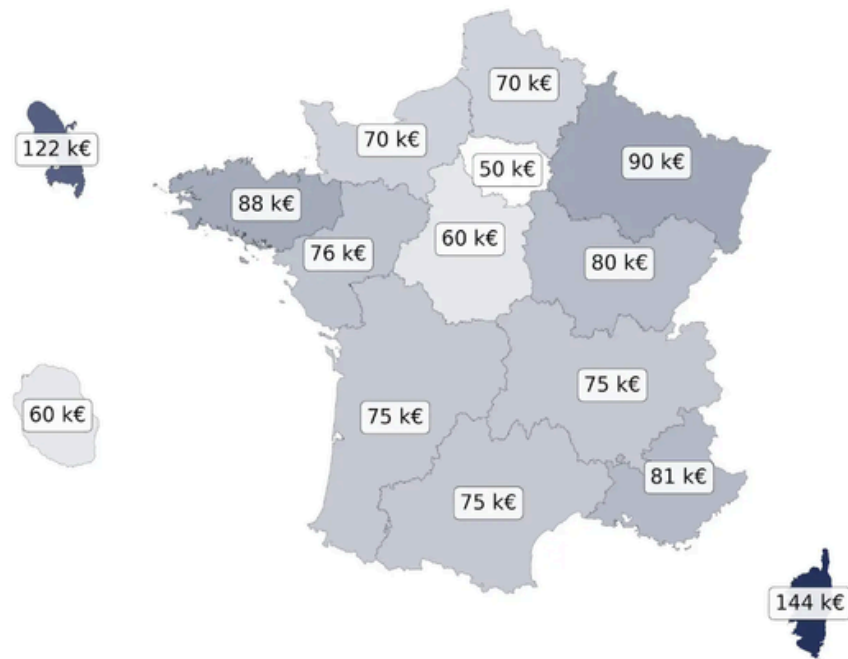


Concernant les annonces publiées, les géographies privilégiées sont différentes avec la **Bretagne** qui se distingue.



Nombre d'annonces en ligne de fonds de commerce en artisanat et services sur LADC

ANALYSE DES PRIX

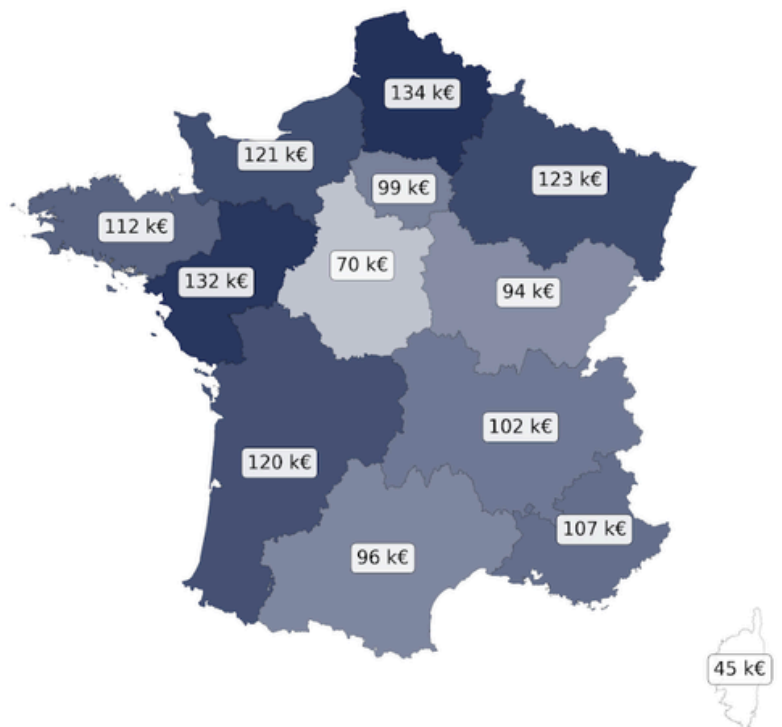


Contrairement aux autres secteurs d'activité, la région **Ile de France** présente les **prix médians les plus faibles** (50k€). La **Corse** se distingue avec une **médiane à 144k€**.

Prix médians en 2025 par région des fonds de commerce en artisanat et services



On note sur les annonces en lignes des **prix largement plus élevés** et des régions différentes (Pays de la Loire, Hauts de France et Provence Alpes Côte d'Azur) affichent les prix les plus hauts.



Prix médian des annonces en ligne des fonds de commerce en artisanat et services sur LADC

SYNTHÈSE

DU BAROMÈTRE

Ce baromètre 2025 des transactions de fonds de commerce met en lumière **un marché à la fois résilient dans ses volumes et sous tension dans ses mécanismes de valorisation.**

Avec près de 22 800 transactions enregistrées, le marché confirme le rôle central des métiers de proximité dans le tissu économique français. Toutefois, derrière cette stabilité apparente se dessinent des **déséquilibres structurels**, en particulier **entre les attentes des cédants et la réalité économique des transactions conclues.**

L'un des enseignements majeurs de ce baromètre réside dans la **décorrélation croissante entre les prix proposés dans les annonces et les prix effectivement observés lors des cessions.** Tous secteurs confondus, les fonds de commerce se vendent à des niveaux sensiblement inférieurs aux montants affichés, parfois dans des proportions très importantes. Ces écarts révèlent des **attentes élevées de la part des cédants**, souvent héritées de **références passées**, de **situations individuelles** ou de **projections patrimoniales.**

La conséquence directe de cette divergence entre prix affichés et prix réels est une **tension potentielle sur la fluidité du marché.**

Au-delà des chiffres, ce baromètre invite à **s'interroger sur les défis structurels de la transmission des fonds de commerce en France.** Le vieillissement des dirigeants, la difficulté à trouver des repreneurs solvables, la complexité administrative et le financement des reprises constituent autant de freins à la continuité des activités.

QUI SOMMES-NOUS ?



Atometrics est une **société spécialisée dans le traitement de la donnée et l'analyse économique**. Nous fournissons des **informations sectorielles et locales sur le tissu des petites entreprises**, TPE - PME, dans les métiers de proximité. Ces informations permettent d'accompagner les dirigeants tout au long du cycle de vie de leur entreprise : création (étude de marché), financement (analyse financière et données comparatives), cession / transmission (valorisation de fonds de commerce, patrimoine, titre).

Sources et chiffres : Les analyses proviennent des transactions de fonds de commerce de 2025, source BODACC

**Les Annonces
du Commerce.fr**

Les Annonces Du Commerce est une **plateforme spécialisée en immobilier commercial** depuis 2006. Elle a pour vocation d'accompagner les acteurs de la transmission en assurant la **diffusion d'annonces** d'entreprises, de fonds de commerce et de locaux commerciaux, la **qualification des porteurs de projets acquéreurs et cédants**, ainsi que l'accompagnement des projets de cession et de reprise, dans une logique de sécurisation et de professionnalisation du marché.

Sources et chiffres : Annonces de Fonds de commerce en ligne au 31 décembre 2025 et de moins de 2 ans.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

Ce baromètre repose sur une approche croisée visant à analyser à la fois le marché effectif de la transmission des fonds de commerce (transactions réellement conclues) et le marché affiché (fonds proposés à la vente).

Analyse historique des transactions : marché effectif

L'**analyse historique des volumes et des prix** des fonds de commerce s'appuie sur les données issues du **BODACC** (Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales). Cette base recense l'ensemble des cessions de fonds de commerce ayant donné lieu à une publication légale en France. **Le recours au BODACC garantit une exhaustivité des transactions observées.** Les données permettent ainsi d'analyser, par année, par secteur d'activité et par région le nombre de transactions réalisées, les niveaux de prix constatés (prix médians), les évolutions temporelles du marché.

Analyse du marché actuel : annonces en ligne

L'analyse du **marché actuel** repose exclusivement sur **les annonces de fonds de commerce publiées sur la plateforme Les Annonces du Commerce (LADC)**. Ce périmètre implique **plusieurs limites méthodologiques** clairement assumées :

- les **annonces publiées sur LADC** ne constituent pas un échantillon exhaustif de l'offre de fonds de commerce à la vente en France ;
- le périmètre des annonces n'est pas strictement isopérimètre avec celui des **transactions observées au BODACC** (différences de structure, de maturité des projets ou de zones géographiques) ;
- **aucune tentative n'est faite pour relier une annonce donnée à la transaction finale correspondante** : le baromètre ne cherche pas à comparer le prix affiché d'un fonds avec son prix de cession réel individuel.

Les annonces sont analysées comme une photographie du marché affiché, reflétant les attentes des cédants à un instant donné.

ANNEXES

SECTEURS

Commerce et Artisanat alimentaire	
1013B	Charcuterie
1071C	Boulangerie et boulangerie-pâtisserie
1071D	Pâtisserie
4711A	Commerce de détail de produits surgelés
4711B	Commerce d'alimentation générale
4711C	Supérettes
4711D	Supermarchés
4711F	Hypermarchés
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé
4722Z	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé
4723Z	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé
4724Z	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé
4725Z	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé
4729Z	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé
4781Z	Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
Commerce non-alimentaire	
4711E	Magasins multi-commerces
4719A	Grands magasins
4719B	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé
4730Z	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé
4741Z	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
4742Z	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
4743Z	Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé
4751Z	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
4752A	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m2)
4752B	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m2et plus)
4753Z	Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
4754Z	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
4759A	Commerce de détail de meubles
4759B	Commerce de détail d'autres équipements du foyer
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
4764Z	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé
4765Z	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772A	Commerce de détail de la chaussure
4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
4776Z	Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
4778A	Commerces de détail d'optique
4778B	Commerces de détail de charbons et combustibles
4778C	Autres commerces de détail spécialisés divers
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin

ANNEXES

SECTEURS

Restaurant, Café, Bar	
4726Z	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé
5610A	Restauration traditionnelle
5610B	Cafétérias et autres libres-services
5610C	Restauration de type rapide
5621Z	Services des traiteurs
5629A	Restauration collective sous contrat
5629B	Autres services de restauration n.c.a.
5630Z	Débits de boissons
Hôtellerie	
5510Z	Hôtels et hébergement similaire
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée
5530Z	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
5590Z	Autres hébergements
Artisanat Service	
1812Z	Autre imprimerie (labeur)
3312Z	Réparation de machines et équipements mécaniques
4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers
4520B	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles
4932Z	Transports de voyageurs par taxis
4942Z	Services de déménagement
7120A	Contrôle technique automobile
7410Z	Activités spécialisées de design
7420Z	Activités photographiques
8690A	Ambulances
9002Z	Activités de soutien au spectacle vivant
9522Z	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin
9523Z	Réparation de chaussures et d'articles en cuir
9524Z	Réparation de meubles et d'équipements du foyer
9525Z	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie
9529Z	Réparation d'autres biens personnels et domestiques
9601B	Blanchisserie-teinturerie de détail
9602A	Coiffure
9602B	Soins de beauté
9603Z	Services funéraires