



Direction des Musées et du Patrimoine
Service Administration et Evaluation

Synthèse du rapport technique et financier du concessionnaire Edeis Concessions du 1/11/2021 au 31/12/2021 : Exploitation touristique et culturelle des Arènes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne

Par délibération du Conseil Municipal en date du 14/12/2019, la Ville de Nîmes a décidé de recourir à une concession de service public pour l'exploitation touristique et culturelle des Arènes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne.

Par délibération du Conseil Municipal en date du 3/07/2021, la Ville de Nîmes a confié à la Société Edeis Concessions l'exploitation touristique des trois principaux monuments romains de Nîmes (Arènes, Maison Carrée, Tour Magne). La durée de la convention de concession de service public court à compter du 1/11/2021 jusqu'au 31/10/2024.

Le concessionnaire Edeis réalise, à ses frais et risques, les missions relatives à la gestion globale des services d'accueil, l'animation culturelle (spectacles de printemps et au mois d'août), la communication et la valorisation des Arènes, de la Maison Carrée et de la Tour Magne, et d'autre part, le financement et la mise en place d'aménagement et d'équipements nécessaires pour cette mise en valeur.

Conformément aux dispositions des articles 37 et 38 de la convention de concession de service public, l'ensemble des éléments du rapport annuel a été transmis.

Il convient de présenter la synthèse du compte-rendu technique (I) et du compte-rendu financier (II).

I - COMPTE-RENDU TECHNIQUE

1) Offre culturelle :

La visite des monuments : Le 1/11/2021, la Tour Magne et les Arènes ont été ouvertes à la visite. La Maison Carrée était fermée, les installations du délégataire précédent ayant été démontées. Les peintures intérieures ont dû être reprises avant d'installer la nouvelle muséographie. Le pass Arènes + Tour Magne a été vendu au prix du billet Arènes.

Un nouveau logiciel de billetterie a été conçu spécialement pour les monuments romains (Prestataire : Logick) qui a permis de vendre le billet Arènes, le billet Tour Magne, les billets pass. Deux nouveaux postes de caisse avec des matériels neufs ont été installés.

Un nouvel audioguide a été mis en place : l'audiopen, le stylo audio à lecture optique. Le parcours audioguidé et les contenus ont été retravaillés et validés par le comité scientifique. L'audiopen est gratuit, disponible en 7 langues (français, anglais, allemand, espagnol, italien, hollandais, japonais) et est adapté aux enfants dès 7 ans. La durée de la visite est de 1h.

Le contenu de l'audioguide pour la visite de la Tour Magne a été créé par un historien et raconte la légende de François Traucat. Le commentaire audio a été enregistré par Bruno Solo.

Un nouveau poste de vente en boutique avec logiciel de gestion des stocks et des points de vente neufs ont été mis en place. De nouveaux produits sont référencés (livres et BD sur l'antiquité, produits souvenirs liés à la romanité, cartes postales, affiches, jeux, casques romains (produits entre 0,50 € et 75 €).

Les évènements : Aucun spectacle n'a eu lieu sur la période du 1/11 au 31/12/2021.

2) Fréquentation :

Du 1/11 au 31/12/2021, la fréquentation totale s'élève à 24 613 visiteurs (individuels 23 641 et groupes 972) pour les deux monuments :

- Arènes : 17 582 visiteurs (individuels 16 645 et groupes 937)
- Tour Magne : 7 031 visiteurs (individuels 6 996 et groupes 35).

Provenances :

France : 88,26 %.

Les 5 départements français les plus représentés sont : Gard 2 701 visiteurs, Hérault 1 747 visiteurs, Bouches-du-Rhône 1 277 visiteurs, Paris 1 240 visiteurs, Rhône 988 visiteurs.

Etranger : 11,74 %.

Les 5 pays étrangers les plus représentés sont : Espagne 3,72 %, Etats Unis 1,28 %, Belgique 1,02 %, Allemagne 0,90 %, Suisse 0,66 %.

3) Communication :

Site internet : Le nouveau site internet www.arenas-nimes.com a été mis en ligne début novembre 2021, puis les contenus enrichis en décembre. Le référencement du site a été boosté pour le faire apparaître en première position dans les recherches Google.

Réseaux sociaux : Les nouveaux réseaux sociaux ont été mis en ligne début décembre 2021.

- Facebook : <https://www.facebook.com/arenasdenimesofficiel>
- Instagram : https://www.instagram.com/arenasdenimes_officiel/
- Twitter : https://twitter.com/ArenasNimes_off

Des échanges réguliers ont été mis en place avec le service communication de la Ville.

Le plan de communication 2022 (affichage, presse, partenariats) était en cours de finalisation en décembre.

Conférence de presse : Le 22/12/2021, Edeis a tenu une première conférence de presse avec la Ville pour :

- Présenter les grands axes du projet « Nîmes la romaine »,
- Dresser un premier bilan de fréquentation depuis la reprise en gestion des monuments,
- Lancer l'ouverture des ventes du spectacle historique de mai dans les Arènes « Hadrien, la Guerre des Pictes ».

Retours médias sur la conférence de presse :

- Objectif Gard : « NÎMES avec « Nîmes la Romaine », Edeis veut entrer dans une nouvelle ère ».
- La Gazette de Nîmes : « Un nouveau nom et un nouveau visage pour les spectacles romains ».

- France Bleu Gard Lozère : « Hadrien la Guerre des Pictes, dans les Arènes de Nîmes en mai prochain ? La première reconstitution historique proposée par le nouveau délégataire des monuments romains de la Rome française ».
- Via Occitanie : « Nîmes : Edeis, le nouveau délégataire des monuments romains assure le spectacle ».
- Actu.fr : « Gard. Edeis présente le projet culturel et touristique de « Nîmes la Romaine. »
- Le projet "Nîmes la Romaine" lancé par le nouveau délégataire de la Ville de Nîmes repose à la fois sur l'histoire et la dynamique actuelle des acteurs locaux. »
- Midi-Libre : « "Nîmes la Romaine" : le projet de spectacle d'Edeis, nouveau gestionnaire des monuments. »

4) Analyse qualité service rendu :

Il n'y a pas eu d'incidents significatifs impactant la qualité de service en 2021.

EDEIS, via ses pages Google, TripAdvisor, répond aux réclamations des visiteurs lorsque la critique est négative. Les commentaires 3 ou 4 étoiles des visiteurs ne font pas l'objet d'une réponse systématique.

Chaque mois le délégataire envoie par email à la Ville un rapport intitulé « Flash Info » comprenant les statistiques, les actions de communication et tous les événements liés à la l'exploitation des monuments romains.

5) Effectifs :

Au 31/12/2021, le personnel était composé de 17 collaborateurs en CDI et 2 en CDD :

- 2 cadres (2 femmes)
- 5 agents de maîtrise (3 femmes, 2 hommes)
- 12 employés (7 femmes, 5 hommes).

Tous les salariés « transférables » du précédent délégataire ont été repris par Edeis. Deux salariés ont été recrutés en CDI, 1 CDD pour remplacement de congés maternité et 1 CDD pour remplacement de congé sabbatique.

II - COMPTE-RENDU FINANCIER

1) Grille tarifaire :

	Plein tarif	Tarif réduit	7-17 ans	Tarif famille (2 adultes + 2 enfants)	Groupe adulte : par personne	Groupe scolaire : par personne
Pass 3 monuments	13,00€	11,00€	6,00€	27,00€	11,00€	6,00€
Pass Arènes + Tour Magne	10,00€	8,00€	5,00€	21,00€	8,00€	5,00€
Arènes	10,00€	8,00€	5,00€	21,00€	8,00€	4,50€
Maison Carrée	6,00€	5,00€	3,00€	12,50€	5,00€	2,50€
Tour Magne	3,50€	3,00€	1,50€	7,50€	3,00€	1,00€

2) Chiffre d'affaires :

Pour la période du 1/11 au 31/12/2021, le chiffre d'affaires s'élève à 152 624 € HT.

La ventilation du CA HT total est la suivante :

- Billetterie : 136 630 € HT
- Boutique : 15 993 € HT.

3) Redevances :

Pour la période du 1/11 au 31/12/2021, les redevances versées à la Ville s'élèvent à 45 000 € HT, soit 53 333,33 € TTC.

Les redevances versées sont les suivantes :

- Redevance fixe : 41 666,67 € HT (250 000 € HT x 2/12^{ème}), soit 50 000 € TTC.
- Redevance de contrôle : 3 333,33 € TTC (20 000 € TTC x 2/12^{ème}).

4) Investissements :

En 2021, le programme d'investissement a concerné les Arènes :

- Equipements informatiques : Biens de retour 24 000,00 €
- Paramétrage billetterie : Biens de retour 80 000,00 €
- Rachat des décors des Grands Jeux Romains : Biens de retour 100 000,00 €.

Biens de retour : L'état des lieux a été réalisé le 2 novembre 2021. Certains biens de retour n'étaient pas exploitables puisque des droits d'utilisation de certaines illustrations (vidéos, photos, dessins), présents sur les panneaux du circuit de visite des Arènes et dans les deux alcôves muséographiques des Arènes, n'ont pas été transmis.

Une procédure de la Ville a été engagée à l'encontre du précédent délégataire sur l'absence de transmission :

- Des droits d'utilisation du film de la Maison Carrée "Nemausus, la naissance de Nîmes",
- Des décors des spectacles,
- Des réseaux sociaux (perte de la communauté de 35 000 abonnés Facebook, Instagram).

5) Produits et charges d'exploitation :

Pour la période du 1/11 au 31/12/2021, le résultat fait apparaître un déficit de 132 560 € avant et après impôts sur les sociétés.

Parmi les charges d'exploitation, on note les opérations d'entretien suivantes :

- Entretien courant Tour Magne : MONDIALE PROPRETE, prestation mensuelle
- Contrôles périodiques Electricité ERP : APAVE, prestation annuelle
- Contrôles extincteurs : SIPP, prestation annuelle
- Dératissage : AVIPUR, prestation à la demande
- Vidéosurveillance : ALARME PREMIUM, prestation mensuelle
- Climatisation : CHABANEL, prestation trimestrielle
- Sanitaire Tour Magne : LOCLI, prestation bimensuelle.

Produits d'exploitation : 152 624 €

- CA Billetterie : 136 630 €
- CA Boutique : 15 993 €

Charges d'exploitation : 255 307 €

- Redevances versées à la Ville : 45 000 €
- Achats : 29 478 €
- Services extérieurs : 54 860 €
- Frais de personnel : 80 643 €
- Impôts et taxes : 7 360 €

- Frais de siège : 37 967 €

EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION : -102 682 €

- Dotations aux amortissements : 29 878 €

RESULTAT D'EXPLOITATION : -132 560 €

RESULTAT AVANT IMPOTS : -132 560 €

- Impôts sur les sociétés : 0 €

RESULTAT NET : -132 560 €

6) Synthèse des grands indicateurs :

	1/11 au 31/12/2021
Fréquentation totale	24 613 visiteurs
CA HT	152 624 €
Effectifs	17
Frais de personnel (salaires + charges sociales)	80 643 €
Redevances TTC versées à la Ville	53 333,33 €
Résultat exercice	-132 560 €